

# CROWDFUNDING-PROJEKTE ERFOLGREICH GESTALTEN

Ein Vortrag von Evgenja Ortmann

HAND <sup>IM</sup> GLÜCK 



# FUNDRAISING.DIGITAL



- Hand im Glück ist die 1. User generated DIY Community in Deutschland
  - VISION: Kreativität teilen macht glücklich.
  - 2.000 registrierte Mitglieder
  - 2.200 DIY Anleitungen
- Kernzielgruppe sind junge Frauen zwischen 25-45 Jahren
- Rasantes Wachstum in der DIY Branche: Verfünfachung des Google DIY Suchvolumens innerhalb 2 Jahren
- Kern-Team: Evgenja Ortmann, Charlott Anhorn & Jascha Willimek



# FUNDRAISING.DIGITAL



## Evgenja Ortman

Gründerin & Selbstermächtigte

Ich bin Strategin & Konzeptionistin bei Hand im Glück und packe natürlich auch operativ überall mit an. #HandsOn

Stark in der Hamburger StartUp Szene vernetzt, was für uns wichtig bei der Crowdfunding Kampagne war.

- \* Sales & Controlling bei Conergy AG
- \* Social Media Managerin
- \* Newsletter Marketing Managerin
- \* Head of Marketing in Online Marketing Agentur
  
- \* Lifestyle Blog CharEv gegründet
- \* Hand im Glück gegründet
- \* Inhaber CharEv Online Marketing Agentur



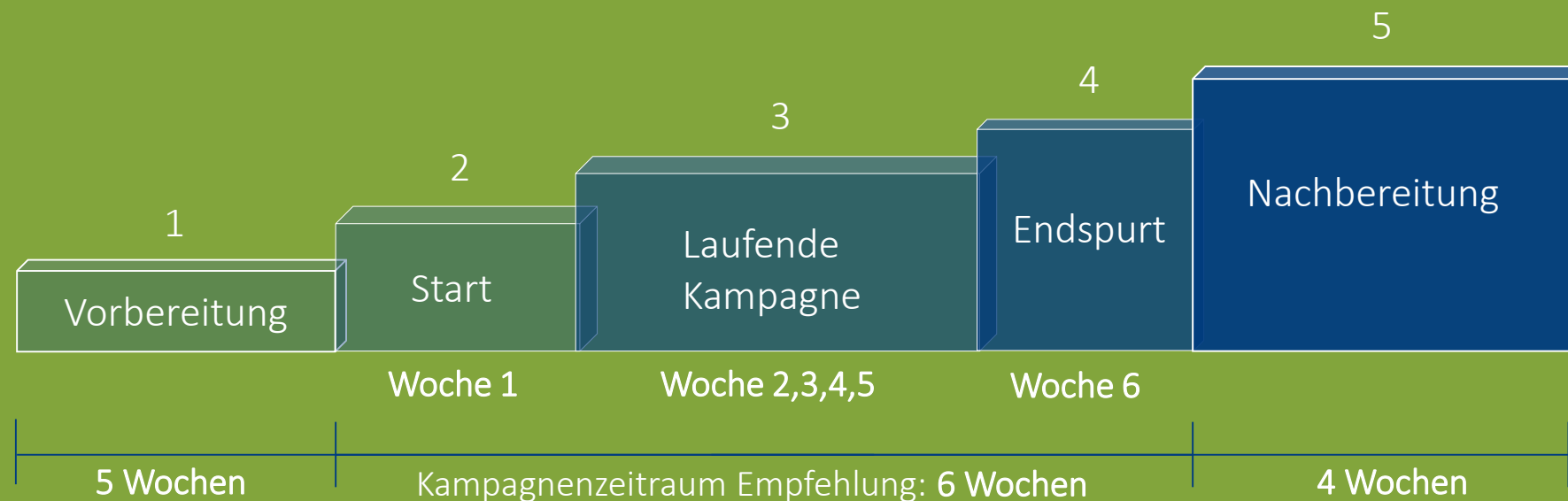
## 1. UMFRAGE:

MÖCHTEN SIE SELBST EIN CROWDFUNDING PROJEKT  
STARTEN?



## Die Hand im Glück Crowdfunding Kampagne

In 5 Stufen zum Fundingziel - Erfahrungen, Erkenntnisse, Tipps.





1

Vorbereitung

Zuerst 2 Fragen:

1. Wie hoch soll die Fundingsumme sein?
2. Wie können wir diese erzielen?

Fundingziel: 10.000€

- Video drehen
- Dankeschöns ausdenken
- Listen, Vorlagentexte & Kontakte
- (+ Unternehmen akquirieren)





1

Vorbereitung

## Das Crowdfunding Video drehen



### Erfahrungen

- Gutes Konzept
- Genaues Skript
- Timing, Koordination

### Erkenntnisse & Tipps

- Professionelle Unterstützung
- Nicht zu lang
- ! Guter Ton





1

Vorbereitung

## Dankeschöns

### Erfahrungen

- Kreativ werden!
- Jedes Dankeschön in inhaltlicher Verbindung mit Hand im Glück
- Texte & Fotos produzieren
- Gute Preiseinteilung

### Erkenntnisse & Tipps

- „Top Seller“ anbieten
- Mix aus materiellen & immateriellen Dankeschöns („Unterstützern“ Chance geben, günstig zu geben)
- Dankeschöns reduzieren und kalkulieren



Zu allen Dankeschöns

Zum Sky of Fame





1

Vorbereitung

## Listen, Textvorlagen & Kontakte

### Erfahrungen

- Liste Presse- u. Bloggerkontakte
- Social Media Konzept/ Vorlagen
- Freunde & Bekannte informieren
- Allg. Textvorlagen:
  - Gründer- u. Website Vorstellung, Infos zur Crowdfunding Kampagne

### Erkenntnisse & Tipps

- Liste von Presse- u. Bloggerkontakten vorher erweitern
- Gesponserte Social Media Kampagnen früh starten





1

Vorbereitung

## Unternehmen

### Erkenntnisse & Tipps

- Vor Start akquirieren
- Größere Summen vorher abklären
- Spezielle Dankeschöns



1.000,00 €

Team Christmas-Party bis 15 Personen

Wir kommen in deine Firma & veranstalten für dein Team einen DIY Christmas Workshop mit Glühwein & Plätzchen im Gepäck! Ein witziger Tag, der dein Team weiter zusammenschweißt und zugleich produktiv ist und kleine Weihnachtsüberraschungen für die Lieben Zuhause hervorbringt. #LetsRockChristmas



100.000,00 €

Schal für Elbphilharmonie häkeln

Die Elbphilharmonie kriegt einen Schal - für 100.000€ umhäkeln wir das Hamburger Prachtstück! Eigentlich haben wir 10.000€ dafür angesetzt, aber ihr wisst ja, wie das mit der Elbharmonie immer so ist... Lockermaschig mal verschätzt, also setzen wir gleich das 10-fache an, um der Realität entgegen zu gehen. :)



## Stufe 2: Start der Kampagne



### Woche 1

**Höchstmögliche  
Aufmerksamkeit!**

Volle Kraft voraus  
Viele Presseartikel &  
Posts vieler Seiten  
gleichzeitig



→  
Presseakquise, Anschreiben...



2

Vorbereitung

Start

Höchstmögliche Aufmerksamkeit!



- 10-20% des Fundingziels in den ersten beiden Tagen funden!!!

## Stufe 3: Laufende Kampagne



### Woche 1

Höchstmögliche Aufmerksamkeit!

Volle Kraft voraus  
Viele Presseartikel & Posts vieler Seiten gleichzeitig

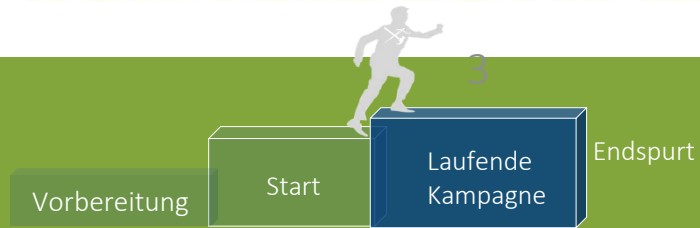
### Woche 2,3,4,5

Genug Material für 4 Wochen bereit halten!

Täglich präsent sein, über Status berichten & weiter anheizen über alle verfügbaren Kanäle



Presseakquise, Anschreiben...



## Marketing Mix

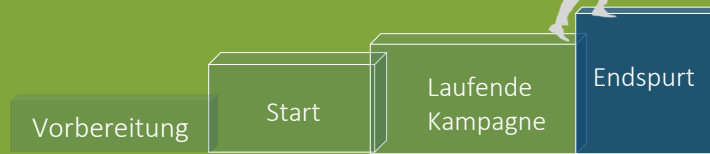
- Newsletter Marketing
- Startnext Verteiler
- Social Media Posts
- Auf Hand-im-glueck.de direkt:
  - Crowdfunding Slider
  - Banner
  - Pop Up
  - Sitebar Einbindung
- Presseartikel platzieren, teilen
- Live Aktionen – Flyer verteilen
- Präsenz bei allen möglichen Abendveranstaltungen
- Referieren



## Stufe 4: Endspurt



Presseakquise, Anschreiben...



## Unser Endspurt im Liveticker





## Stufe 5: Die Nachbereitung





## Stufe 5: Die Nachbereitung

- Publizieren der erfolgreichen Kampagne & Danksagung
- Produktion der Dankeschöns
- Verpacken & Versenden der Dankeschöns
- Abrechnung der Kampagne



## Publizieren der erfolgreichen Kampagne & Danksagung an die Crowd

**Hand im Glück - DIY Community** hat 6 neue Fotos hinzugefügt.  
Gepostet von Wiesel Alekseevna Ortmann [?] · 19. Dezember 2016 · 🌐

Dankeee für diesen schönen Hand im Glück Brunch yesterday, liebe Leutchens 😊

+3

**Hand im Glück - DIY Community**  
Gepostet von Wiesel Alekseevna Ortmann [?] · 9. Dezember 2016 · 🌐

Liebsten DANK an die geilste Crowd der Welt! 🥳 Das war echt ne krasse Nummer, was die letzten Tage und Stunden passierte... #DoppelWOW

**DANKE!!!**  
Wir verneigen uns vor Euch! Liebe Freunde, es ist vorüber. Die 40 Tage Hand im Glück Crowdfunding sind offiziell abgelaufen und mit eurem unglaublichen Support haben wir gemeinsam 10.277 Euro erreicht. Wir haben hier noch bis 23:59...

HAND-IM-GLUECK.DE | VON JASCHA WILLIMEK



## Produktion der Dankeschöns





## Verpacken & Versenden der Dankeschöns

**Hand im Glück - DIY Community** hat 3 neue Fotos hinzugefügt.  
Gepostet von Wiesel Alekseevna Ortmann [?] · 14. Dezember 2016 · 🌐

Die ersten Päckchen sind eben raus gegangen! Und weiter geht's in der Hand im Glück Bastelwerkstatt... ❤️ Schönen Tag Euch allen!



**Hand im Glück - DIY Community** hat 2 neue Fotos hinzugefügt.  
Gepostet von Wiesel Alekseevna Ortmann [?] · 17. Dezember 2016 · 🌐

Sooo... heute sind wieder einige Päckchen an euch raus gegangen... Aber es kommen nooooch mehr! An alle, die bisher noch nicht ihr Dankeschön erhalten haben - wir sind dran, Freunde 😊❤️





## Abrechnung der Kampagne

10.177€ Fundingsumme

- 509€ Gebühren/ Provision Startnext.com
- 2.500€ Material- und Portoausgaben

---

7.168€ Brutto Fundingsumme

- Gesamte Kampagnenlaufzeit: 3,5 Monate
- 3 Vollzeitkräfte

Was hat die Kampagne neben der Fundingsumme gebracht?

## Aufmerksamkeit & Steigerung der Bekanntheit

- 400 neue Facebook Fans
- neue Pressekontakte
- sehr viel Erfahrung ;)
  
- ! Alltagsgeschäft ist Nebensache



## Was hat die Kampagne neben der Fundingsumme gebracht?

### Das Wichtigste:

- ! Starkes Involvement der Crowd
- ! Starke Verbindung zur Crowd



10,50 €  
Labello Socke als Schlüsselanhänger von Stuggi Maesch



20,00 €  
Stampin' Up Überraschungspaket



25,00 €  
Portrait Anhänger



100,00 €  
Probefahrt in die Zukunft! #Wasserstoff



## 2. UMFRAGE:

WER MÖCHTE JETZT IMMER NOCH EINE  
CROWDFUNDING KAMPAGNE STARTEN?





## Unsere Erkenntnisse & Tipps

- Genug Zeit einplanen! mind. 2,5 Monate vor Kampagnenstart
- Unternehmen vorher akquirieren
- Social Media Werbung schalten (frühzeitig!)
- Presse läuft nicht von allein
- Offline Marketing Aktionen – nicht funktioniert!

→ Finanzieller Aspekt ist zweitrangig

# VIELEN DANK

Evgenja Ortmann  
E-Mail: [evgenja@charlev.de](mailto:evgenja@charlev.de)

Let's XING together ;) Schreiben Sie mir gern.

