

# Bewegtbild-Kommunikation mit dem Smartphone





# Kai-Fabien Rolf

Leiter des Mediendienstes der Ev. Jugend Bramsche

Bundesweit als Bewegtbildagentur unterwegs

mit einem Team aus ehrenamtlichen Jugendlichen

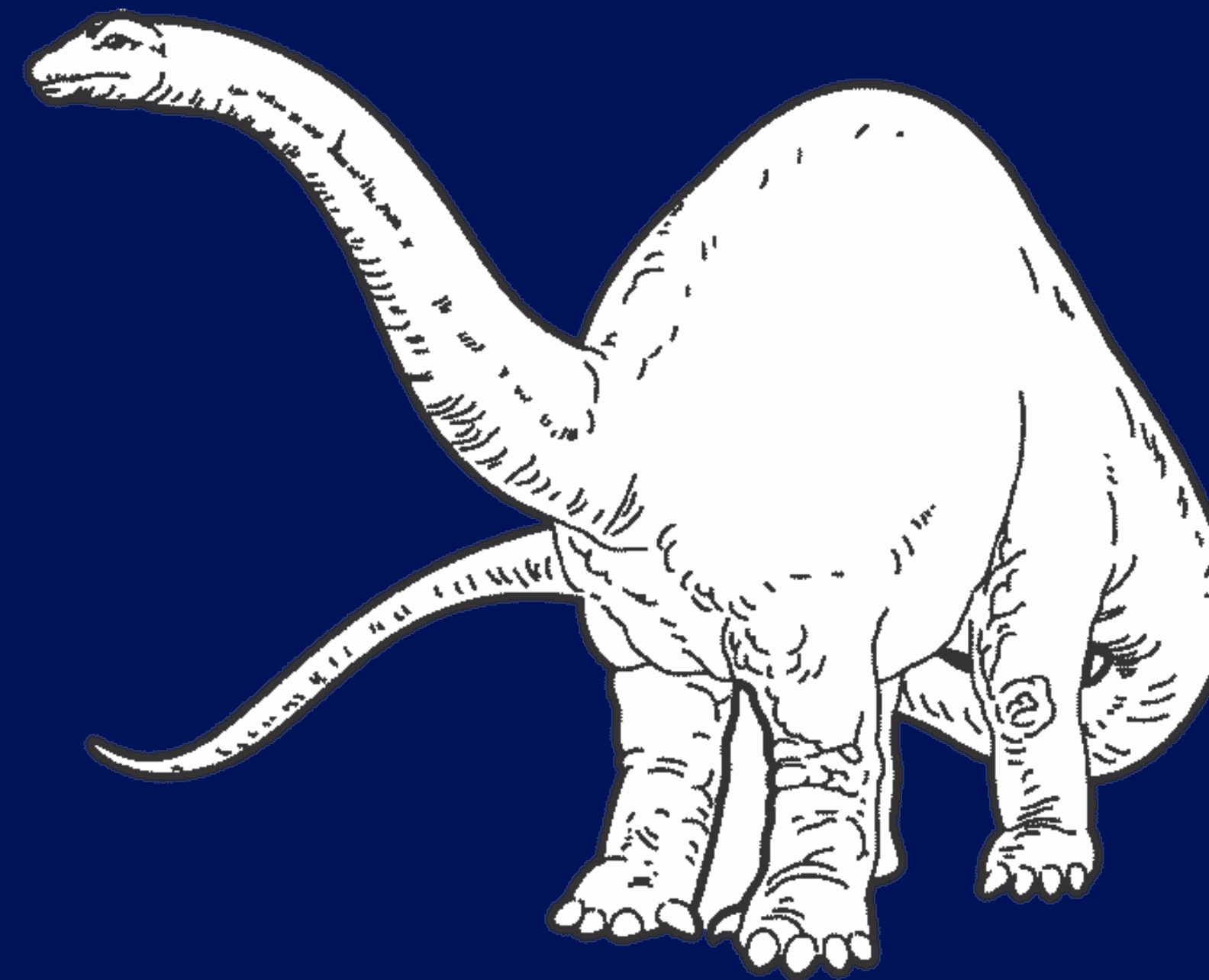




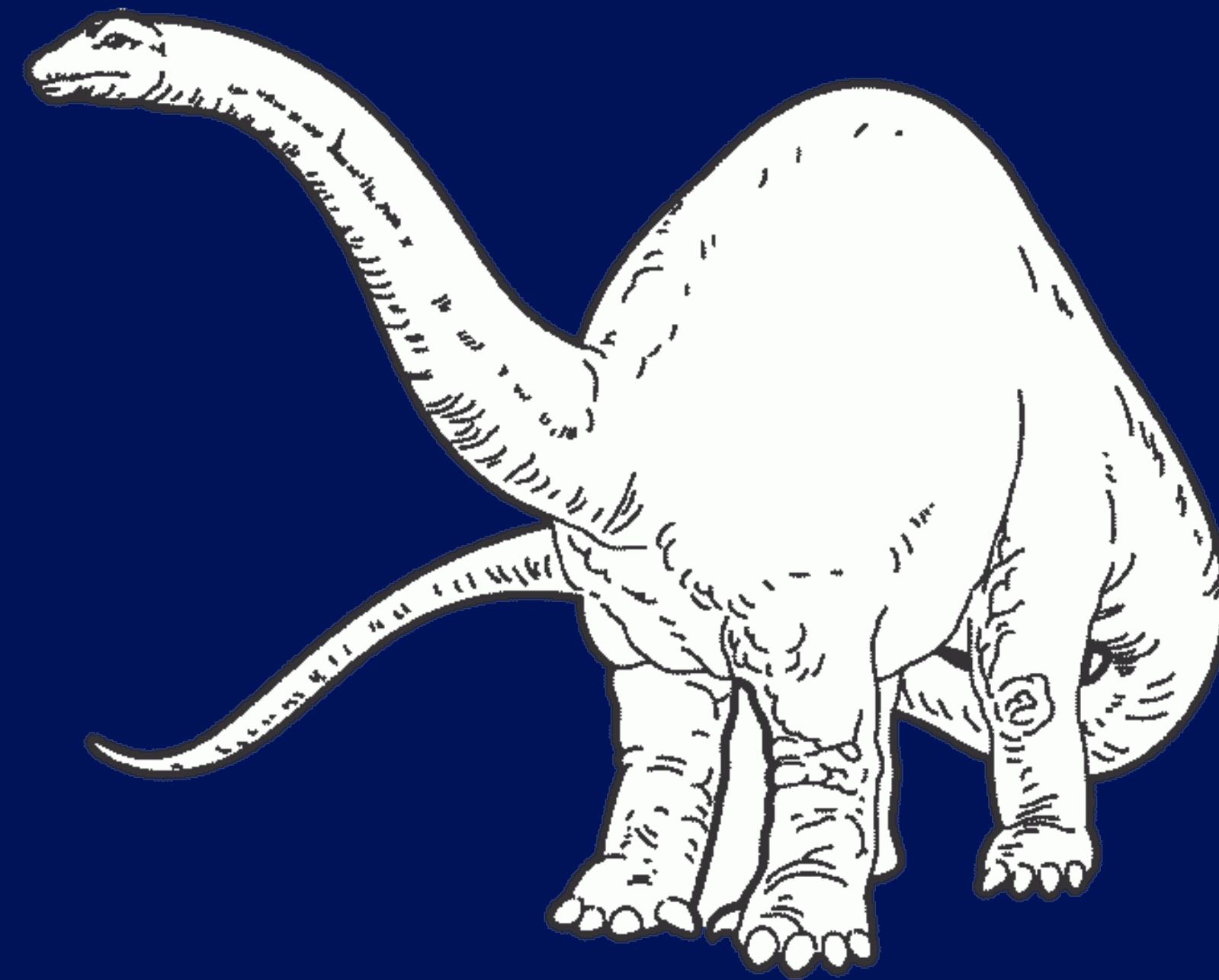
# DIE DINO HALTUNG



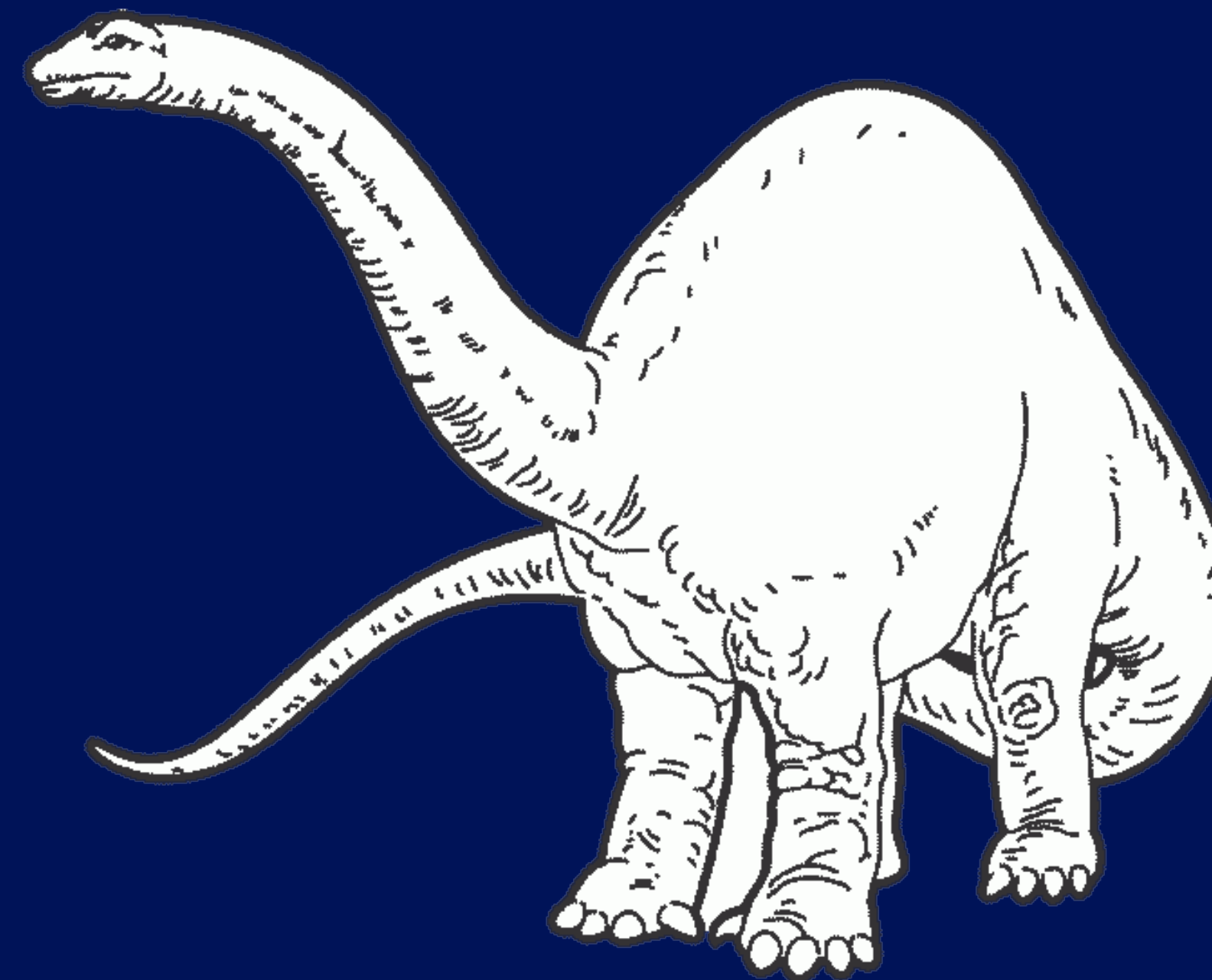
Das haben wir  
schon immer  
so gemacht!



Da kann ja  
jeder kommen!



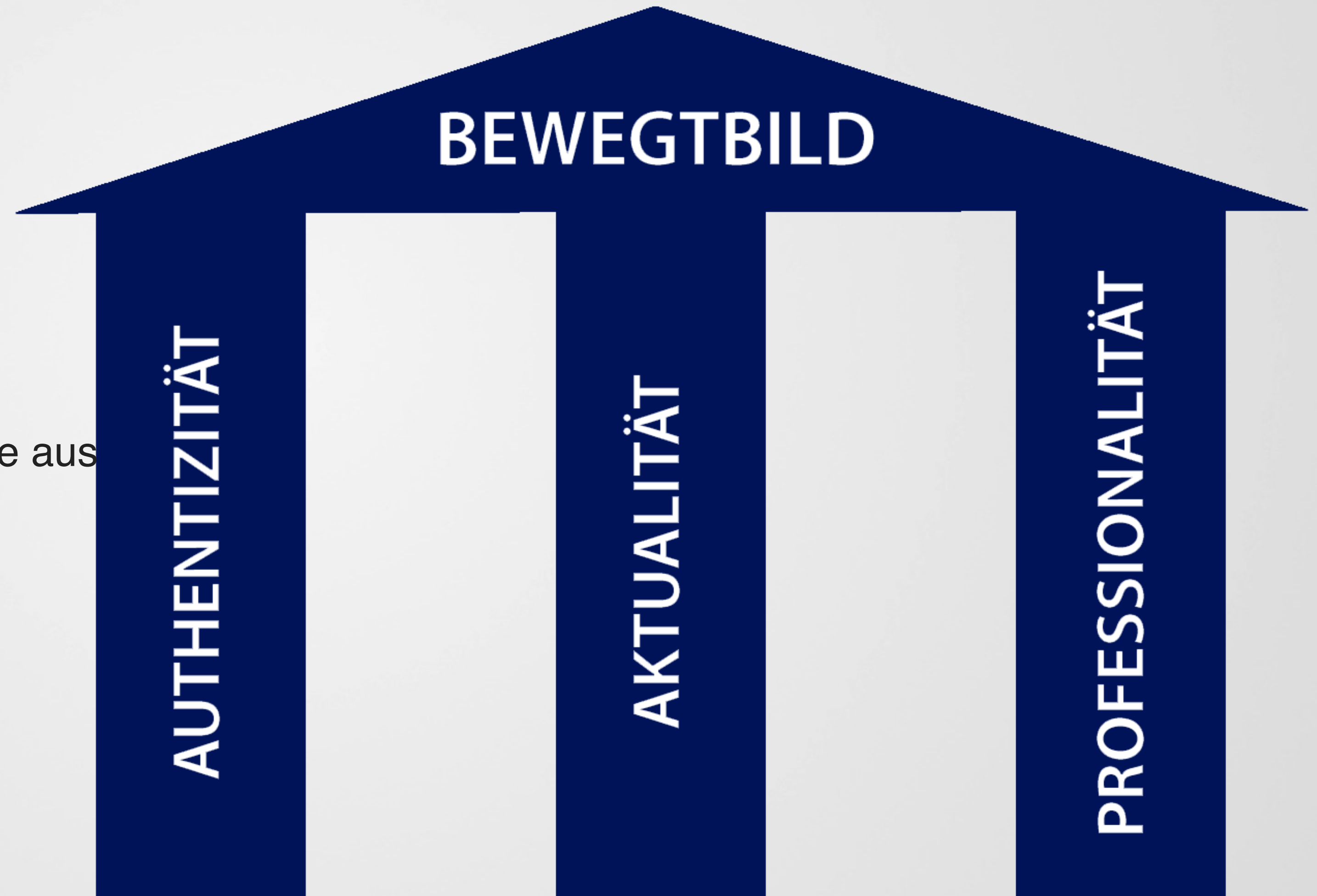
Wo kommen  
wir denn da hin?



# IHRE ERFAHRUNGEN - UMFRAGE

# 3 SÄULEN „TÄT“-PRINZIP

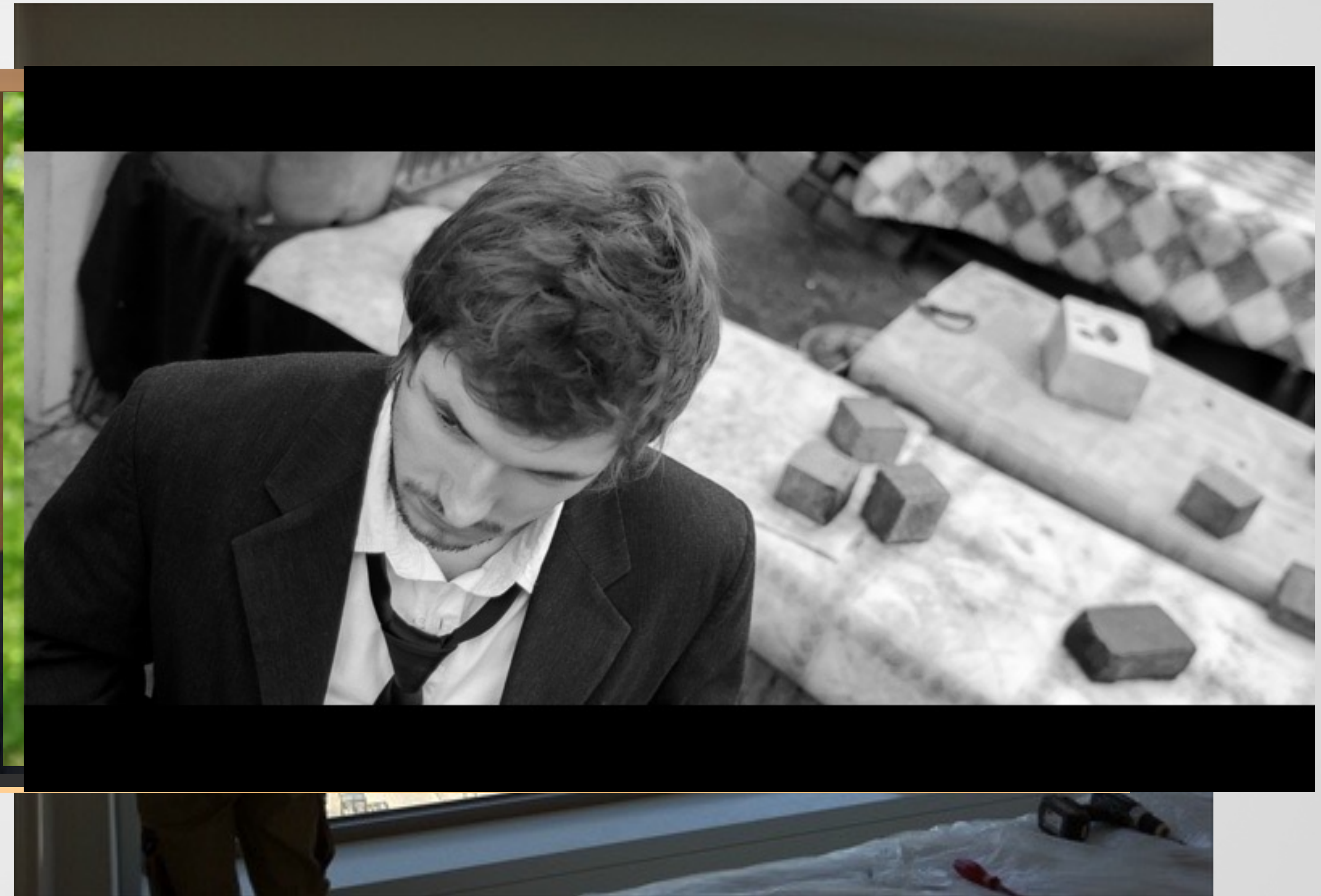
- Authentizität
- Aktualität
- Professionalität
  
- Zwei Säulen gleichen eine fehlende aus





# VIDEOS MIT DEM SMARTPHONE

- Nicht Zoomen
- Mit der Perspektive spielen
- Nicht gegen das Licht
- Fokus und Blende
- Bildvektoren beachten



- Bildgestaltung
  - Schärfe
  - Belichtung
  - Farben
  - Bildausschnitt
- Tongestaltung
  - Beim Dreh
    - O-Töne
    - Atmo
  - Im Schnitt
    - Musik
    - Soundeffekte
    - Sprecher

# ZUBEHÖR FÜRS SMARTPHONE

- Mikrofone (50 €)
  - Richtrohr
  - Ansteckmikrofon
- Aufstecklinsen (50 €)
- Stativ (50 €)





- Werbung für Veranstaltungen und Aktionen
- Präsentation von Angeboten und Projekten
  
- Informationsangebot
- Gewinnung von neuen Mitgliedern
  
- Trailer
- Tutorials
- Videostatments
- Videorückblicke



- Storyboard entwickeln
- „W-Fragen“ bedenken
- Auf dem Dreh an den Schnitt denken

Szene	Bild	Ton	Bemerkung
1	Mann geht aus dem Haus	Musik	
2	Man vor der Haustür	O-Ton	Interview: Was machen Sie hier?

# IHRE NETZWERKE - UMFRAGE

- Publish Zeitpunkt gut überlegen
  - Startbild manuell auswählen
  - Intro vermeiden
  - Untertitel einfügen
  - 30 Sekunden bis max. 2 Minuten
  - 1:1 und 9:16 statt 16:9
- 
- Gezielte Förderung von Social Media-Plattformen durch Algorithmen

- immer dabei
- passable Bildqualität
- viele Vorlagen und Effekte durch Apps
- direkter Schnitt und Upload vom Handy aus
  
- Apps:
  - iOS - imovie / Musemage / MoJo
  - Android - VivaVideo / Musemage



- Soziale Netzwerke
  - Facebook
  - Instagram (1:1 = 1 Minute | 9:16 = unbegrenzt)
  - YouTube (Einbindung auf die eigene Webseite möglich)
  - Vimeo (Einbindung auf die eigene Webseite möglich)
  - Messenger-Dienste (Just Connect, WhatsApp, etc.)
- Immer nativ hochladen (außer eigene Webseite)
- Untertitel hinzufügen
- In der Story auf Videos hinweisen

# LIVESTREAMING - ZIELGRUPPE

- Interessierte
- Gottesdienstbesucher
- Familien
- Jugendliche
- Ältere

- Themen reduzieren
- Themen aus Sicht der Zielgruppe/ denken
- Was wollen wir bewirken? Was wollen wir erreichen?



- Einfach halten
- Smartphone
- Stativ
- Rig
- Externes Mikrofon

