

WIE SIEHT DIE ZUKUNFT AUS?

Anes Sabitovic

Seit 2000 aktiv Digital

- 2004 Webmaster
- 2008/09 Online Fundraising
- 2014 Webentwicklung/Fundraising
- 2016
- 2018 onPage/Messaging



Einleitung: Ein Vorwort für die Zukunft

Wir Menschen entwickeln uns linear oder höchstens graduell und kognitive Herausforderungen sind gewaltig.

Was wir brauchen, ist eine Philosophie des Digitalzeitalters, wie das der Futurist Gerd Leonhard beschreibt.

Dieser Vortrag soll uns zeigen, wohin die konvergierenden Technologien in den nächsten fünf Jahren führen könnten.



12. März 1989: Tim Berners-Lee präsentierte sein Konzept des World Wide Web

1990

Der erste Browser
„WorldWideWeb“

1994

Browser „Netscape“
Erste News-Seite
„Spiegel Online“
Webkataloge

1995

Browser
„Internet Explorer“
Webkatalog „Web.de“

1998

Suchmaschine
„Google“

1999

Erste DSL-Anschlüsse

Das World Wide Web ist zweifelsfrei eine der größten Erfindungen unserer Zeit“, sagt BVDW-Geschäftsführer Marco Junk. „Die Auswirkungen auf Kommunikation, Wirtschaft und Gesellschaft waren enorm. Der Wandel ist dabei noch lange nicht abgeschlossen.“

2019

5G-
Versteigerungen

5G

Die ersten
Smart-TVs



2010

Erste LTE-
Versteigerungen
in Deutschland

LTE

2007

Das erste
„iPhone“



Web 2.0 –
„Facebook“, „Myspace“
& Co

2.0



Einleitung: Kernfragen

Was ist die kausale Rolle von Webseiten? Das Erreichen des Conversion-Ziels? Oder?

Oder eher eine Assistenzfunktion oder Zwischenrolle zwischen CRM/ERP und z.B. WeChat?

Wie können Fundraising- und digitale Geschäftsmodelle in so einer Plattformwelt aussehen?

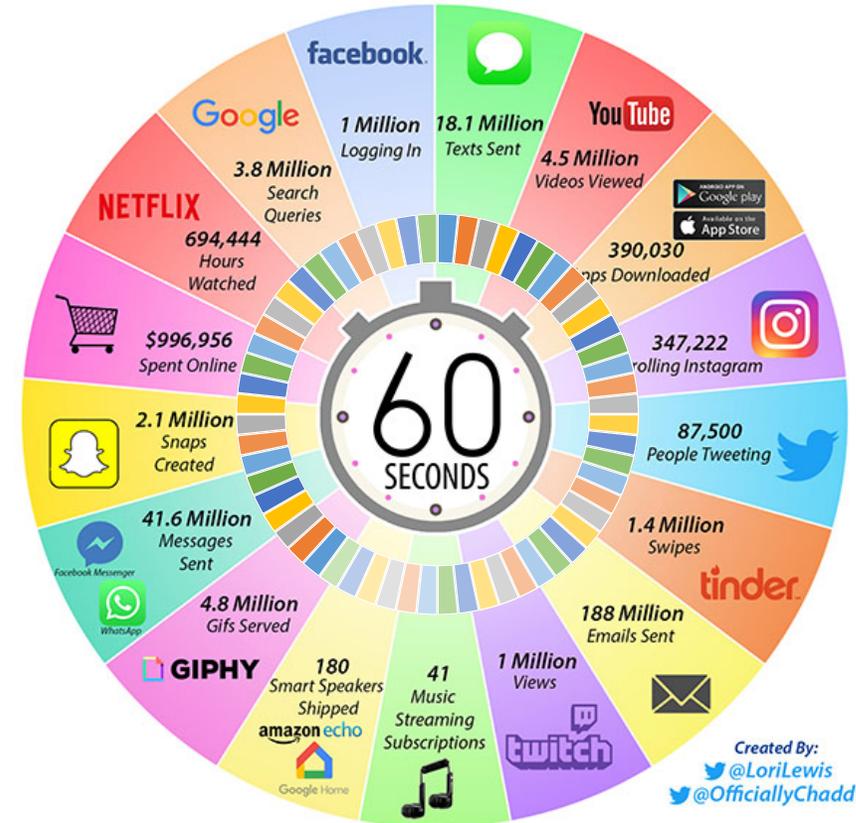
Online/Offline (*Offline wird zum Luxus*).... Gerd Leonhard

Einleitung: Das Internet in 60 Sekunden - was alles passiert

2018 *This Is What Happens In An Internet Minute*



2019 *This Is What Happens In An Internet Minute*



Themenfelder

1. Die Megashifts – was bringen die nächsten fünf Jahre?

2. Die digitale Transformation von Business und Gesellschaft

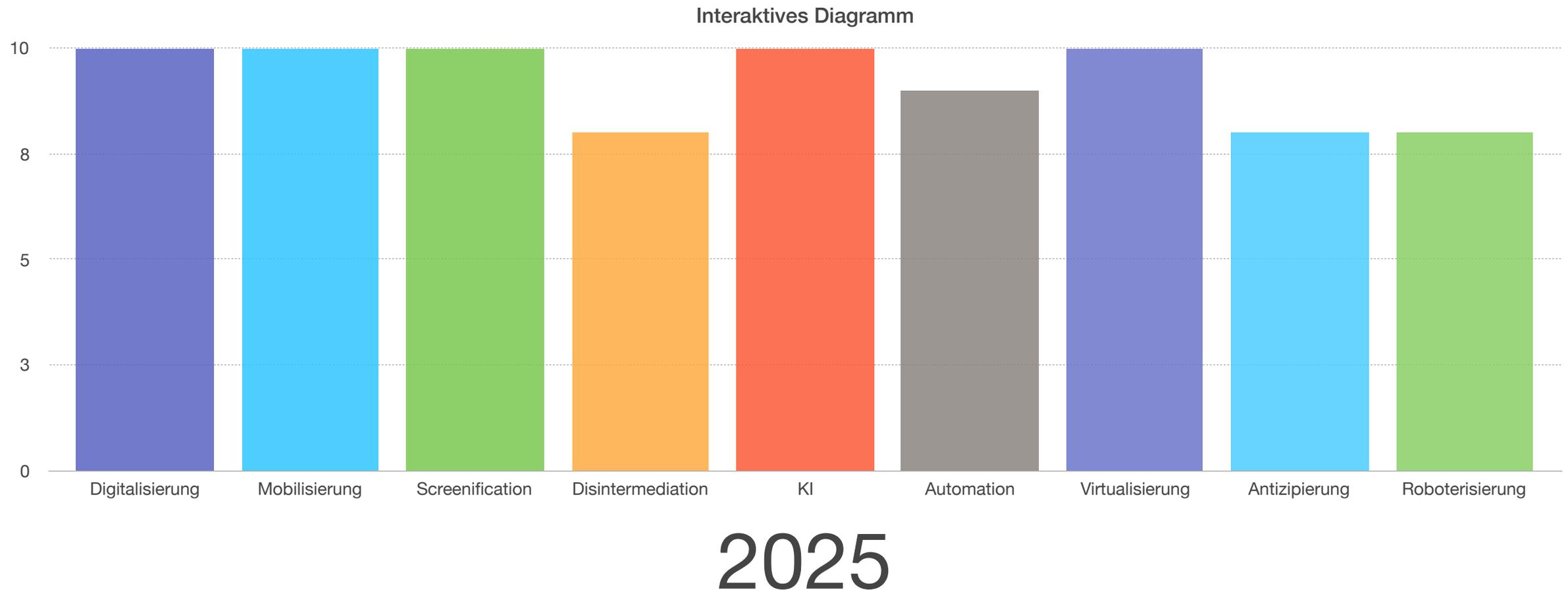
3. Wie wird Ihr Fundraising zukunftsbereit ?

Marketing Kanäle: Szenarien bis 2025

4. Donor journey

5. Zusammenfassung

Die Megashifts – was bringen die nächsten 5 Jahre?



Die digitale Transformation von Business und Gesellschaft

01

Privat/Individuell

02

Team

03

Organisation/intern

Die digitale Transformation von Business und Gesellschaft

Was bedeutet das für mich/Organisation

Digitalisierung bedeutet besseren Zugang/Wissen

Digitalisierung, Mobilisierung, Intelligization und Virtualisierung werden zu noch mehr Automatisierung führen. Jede Automatisierungsstufe wird die nächste auslösen. Damit werden sich das Einkaufen und der Handel und dann auch das Spenden selbst automatisieren - damit wir nicht zum Störfaktor im System werden.

Mobilität bedeutet: die Technik ist uns immer näher.

Die digitale Transformation von Business und Gesellschaft

Organisationsintern: „Digitalisierung nutzen“ und „Digitalisierung gestalten“

Unterscheidung zwischen „Digitalisierung nutzen“ und „Digitalisierung gestalten“

„Digitalisierung nutzen“ sieht Digitalisierung als Mittel zum Zweck und fragt, wie digitale Lösungen und Tools dazu beitragen können, dass Organisationen ihre Aufgaben von Kommunikation bis Skalierung besser erfüllen können.

„Digitalisierung gestalten“ steht für die inhaltliche (Neu-)Ausrichtung von Projekten und Programmen der Organisationen auf die digitalisierte Welt.

Die digitale Transformation von Business und Gesellschaft

Organisationsintern: „Digitalisierung nutzen“ und „Digitalisierung gestalten“

Digitale Pioniere



Digitale Novizen

Digitale Spezialisten



Die digitale Transformation von Business und Gesellschaft

Wie sehen Sie sich oder Ihre Organisation?

als digitale Pioniere

als digitale Novizen

als digitale Spezialisten

Cisco glaubt, dass 52 Prozent der Erdbevölkerung bis 2020 mit dem Internet verbunden sein werden.

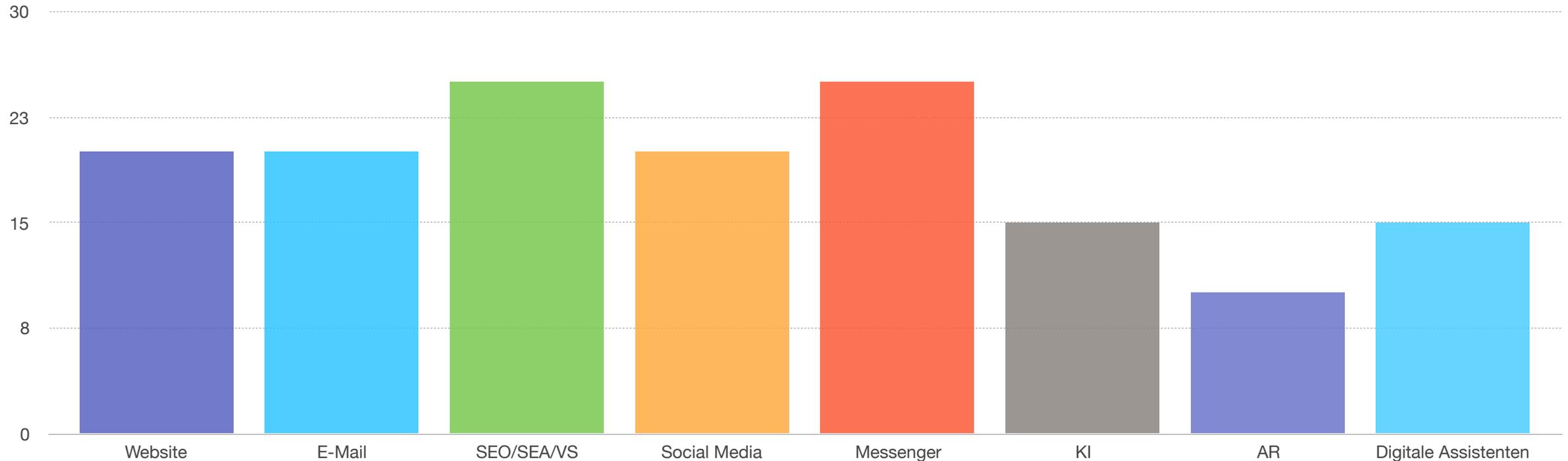
Also rund vier Milliarden User.

Und wie viele werden es bis 2025 werden?

Wie wird Ihr Fundraising zukunftsbereit ?

Marketing Kanäle/Technologien: Szenarien bis 2025

Interaktives Diagramm



2025

Wie wird Ihr Fundraising zukunftsbereit ?

Marketing Kanäle/Technologien: Szenarien bis 2025

instant app





LiveSlides web content

To view

Download the add-in.

liveslides.com/download

Start the presentation.



LiveSlides web content

To view

Download the add-in.

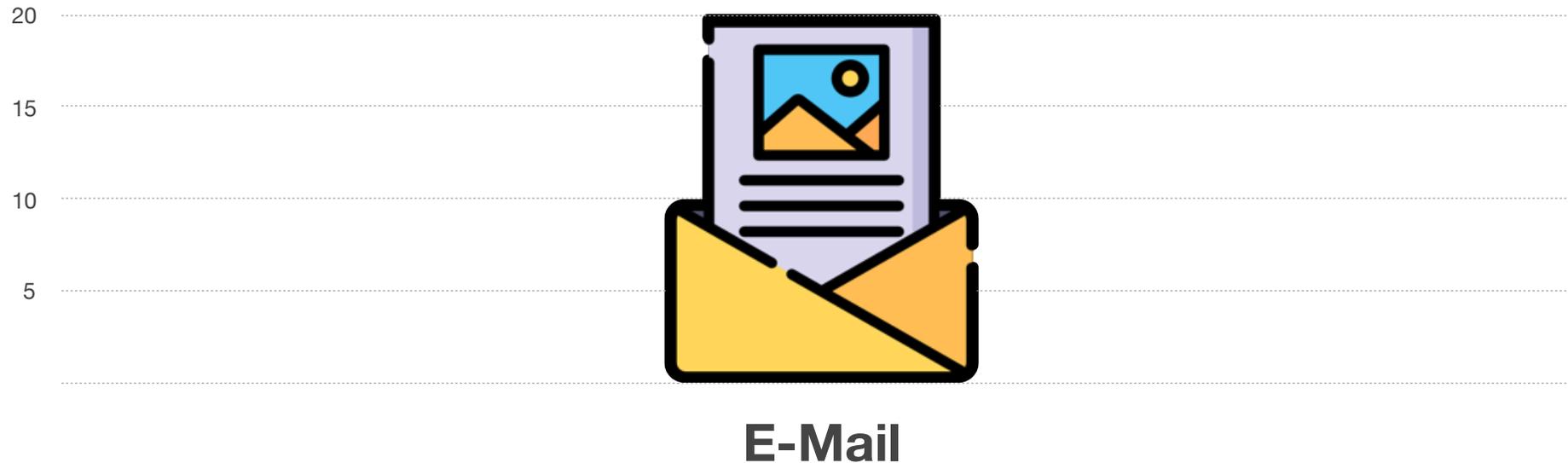
liveslides.com/download

Start the presentation.

Wie wird Ihr Fundraising zukunftsbereit ?

Marketing Kanäle/Technologien: Szenarien bis 2025

AMP E-Mail



Wie wird Ihr Fundraising zukunftsbereit ?

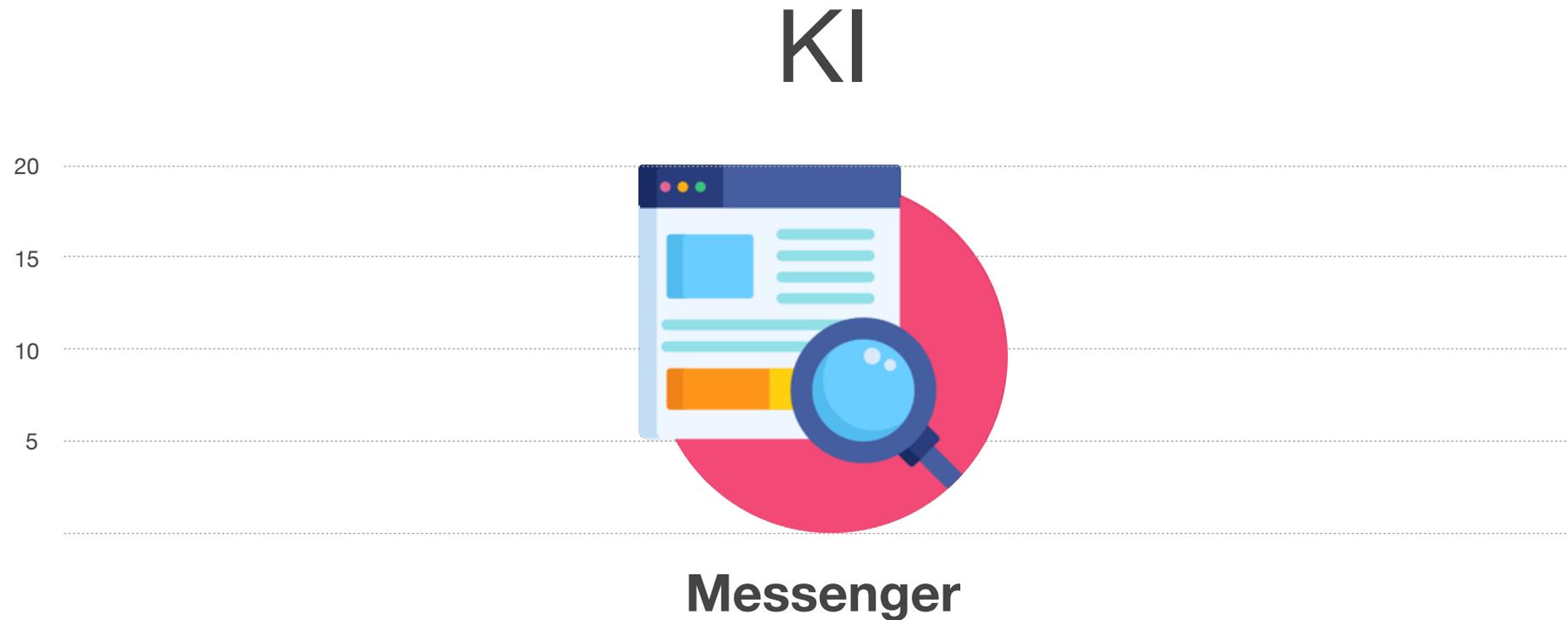
Marketing Kanäle/Technologien: Szenarien bis 2025

Voice search



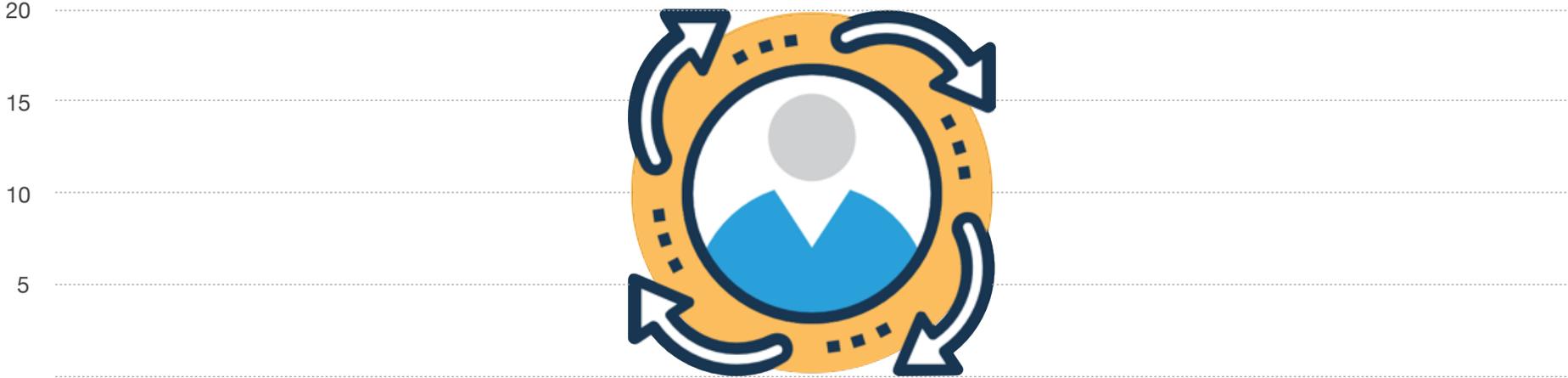
Wie wird Ihr Fundraising zukunftsbereit ?

Marketing Kanäle/Technologien: Szenarien bis 2025



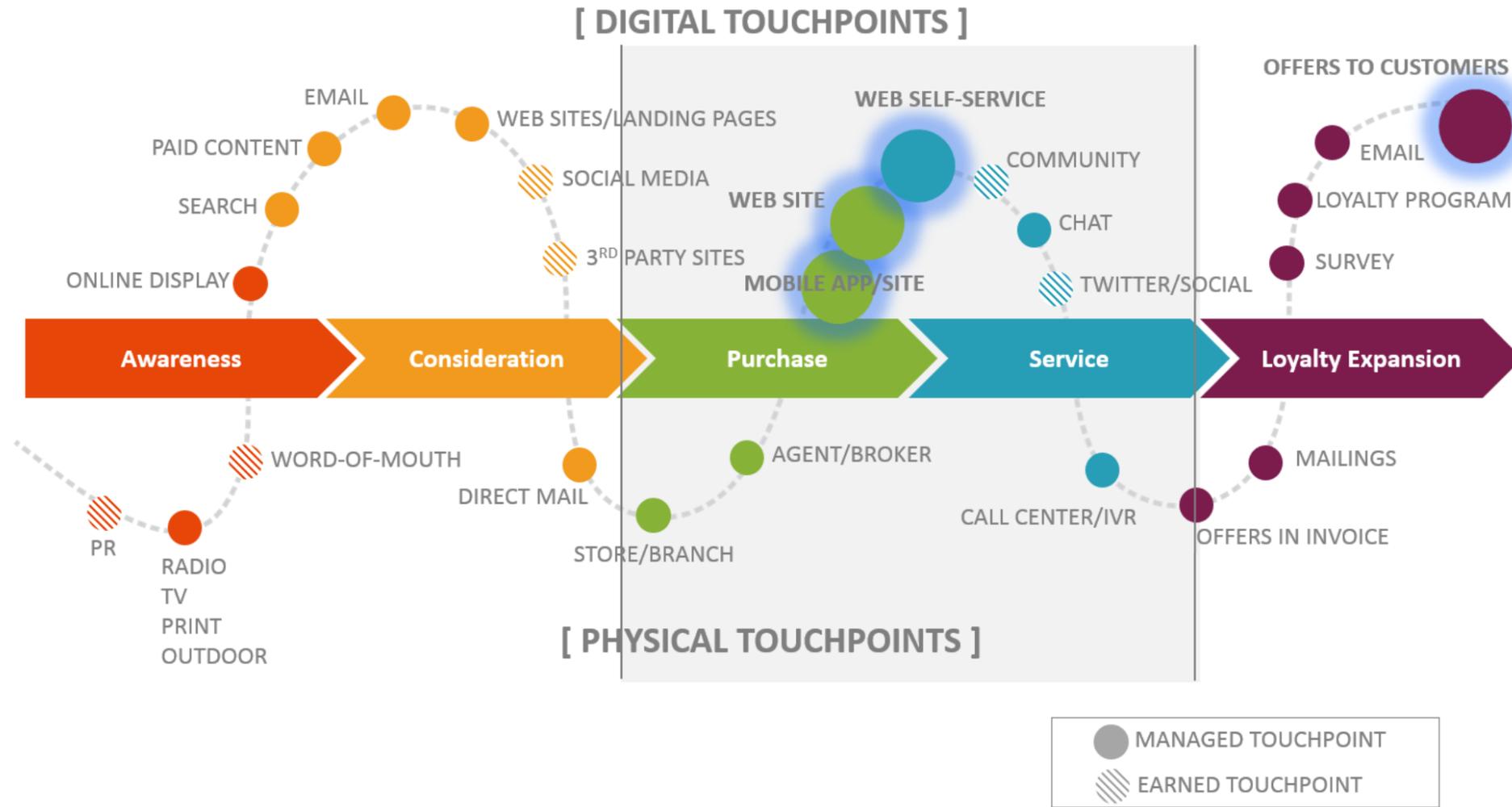
Donor Journey

ID



Donor journey

Donor Journey: Attention Economy



<https://www.stroeer.de/wissen-inspiration/marktnachrichten/news-artikel//digitale-werbetraeger-kuemmern-sich-um-obdachlose-menschen.html>



LiveSlides web content

To view

Download the add-in.

liveslides.com/download

Start the presentation.

Donor Journey: Attention Economy

Device Agnostic Experiences anstatt „mobile first“,
user Experience entwickelt sich Richtung Multi-Device

AIRBUS



Donor Journey: Attention Economy

Kai Wright: Empathie ist der neue KPI

Im Kern geht es nicht nur um Impressions, Clicks oder Views. Ist Awareness wirklich das, was eine Marke braucht? Dem Verbraucher sind unzählige Marken ‚aware‘ – trotzdem kauft er nicht alles. Konsumenten bevorzugen vielmehr jene Marken, die sie emotional berühren. Zum Beispiel Produkte, die ihnen das Gefühl geben, verstanden zu werden.

Zusammenfassung

- Man kann Ideen und Innovation nicht in ROI messen.
- Digitalisierung ist nicht schwarz, nicht weiß. Sie erfordert aufgrund der simultanen Chancen und Risiken einen ethischen Diskurs – innerhalb der Zivilgesellschaft, aber auch mit Politik und Öffentlichkeit
- Digitalisierung – was hat das mit meiner Organisation zu tun? Wie ändert Digitalisierung Ihren Handlungskontext? Was bedeutet Digitalisierung für Ihre Zielgruppen und für die Art und Weise, wie Sie am besten mit diesen arbeiten können?
- Wie viel Vernetzung ist sinnvoll und gewünscht?
- Die Technologie hat keine Ethik - eine Gesellschaft ohne Ethik ist zum Scheitern verurteilt. Erleben wir das nicht zum Teil schon mit dem Internet ?
- Was kommt nach dem Smartphone?
- Wird es neue Formen des Internets geben? (**Dezentrales Internet „Solid“**)

FUNDRAISING.DIGITAL

VIELEN DANK

PROJEKTTRÄGER



Haus des Stiftens
Engagiert für Engagierte

IN PARTNERSCHAFT MIT

Fundraiser
magazin

Glossar mit Begrifflichkeiten

- Conversational Interface Bedienung des Endgeräts (Mobiltelefon, Lautsprecher, Fernseher, Auto) mit Text oder Stimme in Form einer Konversation
- Messaging Apps Alle Apps, in denen sich Nutzer unterhalten (z.B. WhatsApp, Facebook Messenger, WeChat, Snapchat oder Slack)
- Messenger Die Messaging-App von Facebook (nutzbar auch ohne FacebookAccount); „Cousine“ von WhatsApp
- Voice Assistant Ein virtueller Assistent, den man per Stimme steuern kann
- Bot Die Abkürzung von Robot. Eine kleine Software bzw. eine App, mit der etwas automatisiert wird
- Chatbot Ein Bot, der durch Konversation bedient wird (per Text oder Stimme)
- Textbot Ein Chatbot, ausschließlich gesteuert über Texteingabe
- Voicebot Ein Chatbot, gesteuert über die Stimme
- Broadcast Bot Ein Textbot mit der Hauptfunktionalität, Nachrichten oder Informationen automatisch an Nutzer zu senden
- NLP Natural Language Processing. Die Verarbeitung von natürlicher Sprache zu Code
- Machine Learning Ein Algorithmus, durch den Computersysteme selber lernen und sich damit stetig verbessern können

Quellen

<https://www.trendone.com/>

<https://tool.trendexplorer.com/de/cockpit>

<https://t3n.de/news/sxsw-2019-repariert-internet-1150360/>

<https://www.techvshuman.com/>

<https://www.evernote.com/l/AAdAOKHO-uRP94FDPdrpBBQCLZFUw-xWHsc>

<https://www.evernote.com/l/AAcOci06jrFM56DVwFNNWWqT3R3PJrerztg>