



IHRE ZIELGRUPPE AUF SOCIAL MEDIA

Social Media & Face-to-Face- Fundraising: Funktioniert das?

Projektträger



In Partnerschaft mit



Förderer





PROJECT WINGS

FIND A WAY NOT AN EXCUSE

FACE-TO-FACE FUNDRAISING

FÜR KLEINERE ORGANISATIONEN



FACE-TO-FACE-FUNDRAISING

TALK2MOVE UND PROJECT WINGS



Marc Helwing

Gründer- und
Geschäftsführer

Project Wings gGmbH

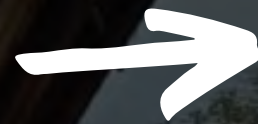


Nadine Sachse

Co-Gründerin +
Leitung strategische
Entwicklung Media/PR
bei talk2move

FACE-TO-FACE FUNDRAISING

REICHWEITENBOOSTER FÜR UNBEKANNTERE BRANDS



HUNDERTE GESPRÄCHE

SOCIAL MEDIA

AGENDA

1

WARUM
FACE-TO-FACE

2

VORBEREITUNGEN
UND UMSETZUNG

3

NACHARBEIT UND
EMPFEHLUNG

1. F2F-FUNDRAISING

WARUM ÜBERHAUPT FACE-TO-FACE?



**NEUE SPENDER:INNEN,
VOLUNTEERS UND
UNTERSTÜTZER:INNEN**



**FLEXIBEL UND
ANPASSBAR**



**TRANSPARENZ UND
PERSÖNLICHE BINDUNG**

1. F2F-FUNDRAISING

EIN KLEINES RECHENBEISPIEL

BEISPIEL: EIN WOCHENENDE AUF EINEM MARKT

- **3 FUNDRAISER:INNEN FÜR 3 TAGE**
- **PRO TAG UND PERSON WERDEN 3 DAUERFÖRDERER GEWONNEN**
- **VON DEN 27 NEUFÖRDERERN REALISIEREN 25**
- **JAHRESBEITRAG 100 EURO BEI 25 NEUSPENDERN SOMIT 2500 EURO**
- **DIESE BLEIBEN IM SCHNITT 5,3 JAHRE ALS SPENDER:IN DABEI**
- **LANGFRISTIGER GESAMTERLÖS 12.500 EURO FÜR DIE ORGANISATION**
- **ZUZÜGLICH ZAHLREICHER WEITERER BENEFITS**



2. VORBEREITUNGEN

FÜR EINEN GUTEN STARTSCHUSS



STANDORT/UNTERKUNFT



**SCHULUNG/
GESPRÄCHSLEITFADEN**



AUSRÜSTUNG

2a. WELCHE ORTE EIGNEN SICH?

EFFIZIENTES FACE2FACE



FUSSGÄNGERZONE



EVENTS/FESTIVALS



MÄRKTE/MESSEN

2b. DIE SCHULUNG

WAS MUSS ALLES GESCHULT WERDEN?



**VEREINSSCHULUNG/
FACTSHEET**



GESPRÄCHSLEITFADEN



ZEIGEMAPPE

2b. GESPRÄCHSLEITFADEN

STRUKTUR UND ARGUMENTATION

AUFHALTEN

PERSÖNLICHE EBENE (INTERESSE, FRAGEN, ZUHÖREN)

INFOTEIL

- VEREINSVORSTELLUNG
- SENSIBILISIEREN AUF EIN PROBLEM (VERUNREINIGUNG WASSER)
- SCHÄTZFRAGE MIT VISUALISIERUNG (WIEVIELE MENSCHEN HABEN KEIN ZUGANG ZU SAUBEREM WASSER?)
- FOLGEN DARAUS AUFZEIGEN (TYPHUS, CHOLERA)
- LÖSUNGSANSATZ MIT ERFOLGSERLEBNIS (WASSERTABS, BRUNNEN)

GELDTEIL

- UNTERSTÜTZUNGSOPTIONEN ANBIETEN
- WAS WIRD DURCHSCHNITTLICH GESPENDET

POWERSATZ

FORMULAR AUSFÜLLEN



2b. DIE ZEIGEMAPPE

INHALT



SELBST
FINANZIEREND

SCHAFFT
ARBEITSPLÄTZE
+ PERSPEKTIVE



Das größte

RECYCLINGDORF

der Welt

- ✓ Trashbank
- ✓ Green Education Cafe
- ✓ Komposthaus
- ✓ Green Education Center
- ✓ BEN&ANNA Sanitärhaus
- ✓ Toilettengebäude
- ✓ Recycling-Marktplatz
- ✓ Co-Working Büro
- ✓ Culture Kitchen
- ✓ Regenwaldmuseum
- ✓ Sportgelände
- ✓ Auditorium

...und von
Locals geführt

2b. DIE ZEIGEMAPPE

REICHWEITE: MEDIAL UND DIRKET



147 Zeitungs- und Magazinartikel
22 Radioauftritte
19 Fernsehauftritte



2b. DIE ZEIGEMAPPE

AUSZEICHNUNGEN UND FÖRDERUNGEN: VERTRAUEN



2b. DIE ZEIGEMAPPE

SCHIRMHERREN (M/W/D)



CHRISTIAN DÜREN

Moderator und
Unternehmer
(Pro 7 taff; ARD hart aber
fair, Sat 1 akte)



MAVIE NOELLE

Influencerin, Autorin,
Youtuberin



CULCHA CANDELA

Musiker Band
(Hamma, schöne neue
Welt, Monsta)



JONATHAN ELIAS WEISKE

Schauspieler & Synchronsprecher
(SOKO, alles was zählt, Alarm für
Kobra 11)



**LILLI HOLLUNDER &
RENÉ ADLER**

Schauspielerin (Lindenstrasse, Alarm für
Kontra 11) und ehem. Nationaltorwart

SCHIRMHERREN (M/W/D)

AN UNSERER SEITE



MAVIE NOELLE

- Influencerin, Autorin, Youtuberin
- 909.000 Abonennten YouTube
 - 538.000 Follower Instagram



LUSH

- kennengelernt LUSH-Store-Eröffnung in München (größter Store Europas)
- Lush-Charity-Pot Parties: 1200€ pro Party: bundesweit 12-14K
- Kettenaktion
- Adventskalender
- REWE, Globus: Wasser gelauncht

SCHIRMHERREN (M/W/D)

AN UNSERER SEITE



LILLI HOLLUNDER & RENÉ ADLER

Schauspielerin und ehem.
Nationaltorwart

Sema zu Sayn-
Wittgenstein bei
Preisverleihung Filippas
Engel kennengelernt



Rotary



eigene Kollektion

HOODIE "SUNSET" UND "SUNRISE"

im Wingslife Onlineshop verfügbar



SCHIRMHERREN (M/W/D)

AN UNSERER SEITE



CULCHA CANDELA

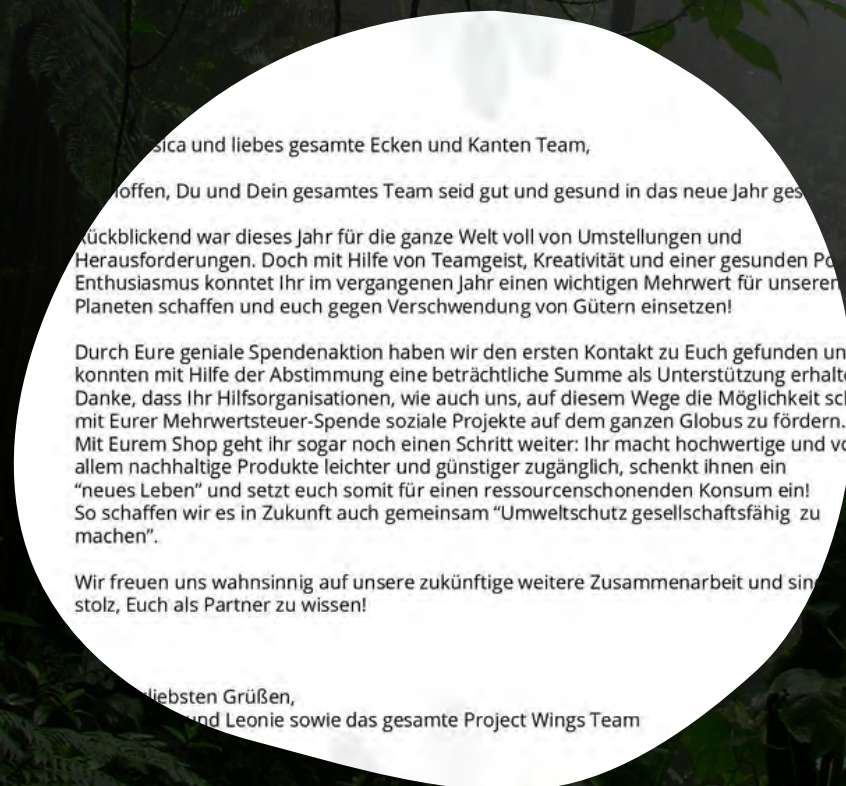
Musiker Band

BNI



3a. NACHARBEIT

WIE KONTAKTIEREN WIR DIE SPENDER:INNEN?



**DANKESKÄRTCHEN
WILLKOMMENS BRIEF**



**WEIHNACHTSBRIEF +
ANHÄNGER**



**GELEGENTLICHE MAILS
UND SOCIAL MEDIA**

3b. NACHARBEIT

EFFIZIENTES CROSSMEDIA



LEADLISTEN

ADS (LAL, SIMILAR-AUDIENCES)



**LINKEDIN -SALES
NAVIGATOR & EXPANDI
PERSPECTIVE-FUNNEL**



GOOGLE-AD-GRANTS

3c. EMPFEHLUNG

IM BLICK BEHALTEN



- **SOLLBETRÄGE PRO ZIELGRUPPE UND PRODUKT:**

FÖRDERMITGLIEDSCHAFT: **120-180€** JAHRESBEITRAG (KOMMUNIKATION 15€/ MONAT)

PATENSCHAFT: **35€** PRO MONAT

- **ZAHLUNGSRHYTHMEN (MONATLICH, VIERTELJÄHRLICH, HALBJÄHRLICH, JÄHRLICH)**

PAYPAL/ KREDITKARTEN-BUCHUNGEN

- **ALTER DER SPENDER:INNEN**

- **BRUTTO- UND NETTOREALISIERUNG, ERST- UND FOLGEREALISIERUNG**

- **KOSTEN PRO COMMITMENT**

- **LEADLISTEN/ OPTINS FÜR NEWSLETTER, ANRUF**

3c. EMPFEHLUNG ALS KLEINERE HILFSORGANISATION



**MESSEN, EVENTS UND
FESTIVALS**



**EIGENES PERSONAL UND
WEITERGABE INTERN**



**KOMBINATION AUS
EINMALSPENDEN,
VERKÄUFE UND FÖRDERER**



THANK YOU FOR YOUR SUSTAINABLE APPROACH.

We look forward to making planet earth a little greener with you and exchanging ideas and know how to create an impact.



B



Y

E



STAY IN TOUCH



FACEBOOK
Project Wings | Wings Experience



LINKEDIN
Project Wings | Wings Experience



INSTAGRAM
project.wings | Wing. Experience

EMAIL

info@wings-experience.de



ADDRESS

Löhrstr. 87a/b
56068 Koblenz



DONATIONS

IBAN: DE06 5705 0120 0000 2821 52
BIC: MALADE51KOB





IHRE ZIELGRUPPE AUF SOCIAL MEDIA

Vielen Dank

Projekträger



In Partnerschaft mit



Förderer

