



Haus des Stiftens | FUNDRAISING.DIGITAL
Engagiert für Engagierte

Mit dem Schwarm mehr erreichen:
FUNDRAISING DURCH CROWDFUNDING

TIPPS FÜR ERFOLGREICHES CROWDFUNDING

PROJEKTTRÄGER



Haus des Stiftens IN PARTNERSCHAFT MIT
Engagiert für Engagierte

Fundraiser
magazIn

FÖRDERER

FUNDRAISINGBOX 



diefundraiser
by Qmart



Wolfgang Gumpelmaier-Mach



Bild: Roland Wimmer

- Projektmanager, Moderator und Berater bei Creative Region Linz & Upper Austria
- Digital Media Berater bei gumpelmedia
 - Digitale Kommunikation
 - Social Media
 - Crowdfunding
- PR-Manager für diverse Unternehmen/Projekte
- Crowdfunding-Beobachter seit 2008
- Crowdfunding-Berater seit 2010
- www.Crowdfunding-Service.com
- Projektmitarbeiter bei www.ikosom.de
- Gastvortragender an der FH Salzburg



**CROWD
FUNDING
SERVICE**

Das Crowdfunding- Belohnungsmodell (reward-based Crowdfunding)



Was ist Crowdfunding?





Welche Crowdfunding-Arten gibt es?

**Spenden-
modell**

donation-based

**Belohnungs-
modell**

reward-based

**Beteiligungs-
modell**

equity-based

**Darlehens-
modell**

lending-based



C R O W D F U N D I N G



CROWD FUNDING SERVICE

Welche Crowdfunding-Plattformen gibt es?





Die Zukunft gehört den Mutigen

Unterstütze und starte Ideen sowie Unternehmen gemeinsam mit der Crowd



UNSER TIPP

COFUNDING FÜR DEIN PROJEKT

Wir haben gemeinsam mit unseren Partner*innen über 1 Mio. € Cofunding Budgets bereitgestellt, um dein Startnext Projekt zu unterstützen. Klick dich durch



Letzte Tage: Impact Fund, Vol. 4

Jetzt brauchen wir die Power der Crowd:
Unterstütze das Klima-Crowdfunding im Endspurt.

Klima retten!

Über wemakeit
Community
Owned
Company

Wie wir mit der Crowd die
Zukunft gestalten

wemakeit & du
Kennen
lern-
Webinar

Gratis Crowdfunding-Wissen
für deinen Projekterfolg

wemakeit & Frauen*
she*
makes
it

Wie Frauen* mit Crowdfunding
die Welt von morgen gestalten



Channel

Bank Austria

Gemeinsam mit dir und Kulturprojekten aus ganz Österreich fand hier das Bank Austria Crowdfunding statt. Wer einen guten Start mit der Crowd hinlegte, wurde von der Bank Austria gefördert und das bereits zum 8. Mal.

Mehr Informationen zum Bank Austria Crowdfunding findest du [hier](#).

Boosterstatus

8. Booster-Runde abgeschlossen

265 Unterstützte Projekte



Vienna

Musik, Kunst und Literatur

Morgiana und die 40 Räuber

von Chanda VanderHart, Johanna Lacroix und Rima Al-Juburi



Wien

Musik

AYMZ – Debütalbum

von AYMZ



Wien

Publikation und Kunst

Zahlen und Ziffern

von Bildstein|Glatz


Mit deiner Unterstützung realisieren wir die erste Edition der Serie



The screenshot shows a crowdfunding campaign page for Kia. At the top, there is a navigation bar with a menu icon, a search icon, and a login button labeled 'Anmelden'. Below the navigation bar, the campaign is titled 'Cofunding' and is marked as 'beendet'. The main heading is 'Kia - Nachhaltig inspirierend.' followed by the Kia logo and the tagline 'Movement that inspires'. The text describes the campaign's goal: to find ideas for a better future aligned with the 17 UN Sustainable Development Goals, offering up to 8,000 € in support. A secondary line of text states, 'Wir bei Kia glauben, dass Bewegung zu Ideen führt. Bewegung war... Mehr anzeigen'. Below this, two statistics are shown: a 'Cofunding Budget' of 60,000 € and '+ 100% pro Unterstützung'. An information icon is followed by the text 'Was ist eine Matchfunding Kampagne?'. At the bottom, a section titled 'Kampagnenerfolg' displays three metrics: 181,417 € in awarded cofunding (with 47,405 € noted below), 8 projects, and 695 supporters.

beendet

Kia - Nachhaltig inspirierend.



Movement that inspires

Wir suchen dich und deine Idee für eine bessere Zukunft, die im Einklang der 17 UN-Ziele für nachhaltige Entwicklung steht. Bewirb dich und deine Projektidee, überzeuge die Crowd und wir unterstützen dein Projekt mit bis zu 8.000,00 €.

Wir bei Kia glauben, dass Bewegung zu Ideen führt. Bewegung war... [Mehr anzeigen](#)

€ **60.000 €**
Cofunding Budget

🏆 **+ 100%**
pro Unterstützung

i Was ist eine Matchfunding Kampagne?

Kampagnenerfolg

📊 **181.417 €**
vergebenes Cofunding 47.405 €

📋 **8**
Projekte

👤 **695**
Unterstützer:innen



Wie funktioniert Crowdfunding?

DAS PROJEKT UND DIE
ZIELE KLAR DEFINIEREN

EINE PASSENDE
PLATTFORM FINDEN

1



2



EINE COMMUNITY
AUFBAUEN

DIE KAMPAGNE GUT
VORBEREITEN

4



3



5



6



DIE KAMPAGNE VERBREITEN

VERSPRECHEN EINLÖSEN UND
UPDATES VERÖFFENTLICHEN



Wie funktioniert Crowdfunding?

- **Kampagne:** alle Aktivitäten des Projekts, mit denen potenzielle Unterstützer*innen erreicht werden soll
- **Kampagnenlaufzeit:** die Dauer, die das Projekt online ist
- **Fundingziel:** die Summe, die das Projekt erreichen möchte
- **Fundingschwelle:** die Summe, die das Projekt mindestens erreichen muss
- **Alles oder Nichts (All or nothing):** innerhalb der Kampagnenlaufzeit muss das Fundingziel/schwelle erreicht werden, sonst geht das Geld wieder retour
- **Flexibles Funding (Keep it all):** auch wenn nicht 100% erreicht werden, kann der Projektinhaber*innen das Geld behalten
- **Rewards:** materielle oder immaterielle Belohnungen, die an die Unterstützer*innen einer Crowdfunding-Kampagne vergeben werden
- **Unterstützer*innen/Investor*innen:** Geldgeber*innen beim Crowdfunding



Welche Mehrwerte bietet Crowdfunding?





**CROWD
FUNDING
SERVICE**

Wie plant man eine Crowdfunding-Kampagne?



Wie plant man eine Crowdfunding-Kampagne?





Wie plant man eine Crowdfunding-Kampagne?





Wie plant man eine Crowdfunding-Kampagne?

A successful Crowdfunding campaign needs more than just publishing your project on a Crowdfunding platform.

Identify!

- Define your goal
- Define your budget
- Define your milestones
- Define your brand
- Write a business plan*
- Start a company*
- Build your team
- Explore Crowdfunding
- Choose the model
- Choose the platform
- Imagine different scenarios

Prepare!

- Set up project & communication plan
- Assign tasks to team
- Start a pre-launch page
- Produce campaign video
- Produce graphics/pics
- Write campaign texts
- Write FAQs
- Clarify legal issues

Build!

- Open account & add profile
- Set up payment
- Add campaign title
- Add thumbnail & short text
- Add description texts
- Add graphics & pictures
- Add rewards
- Add your team
- Upload campaign video
- Upload businessplan*
- Test your campaign & adjust it
- Publish your campaign



Wie plant man eine Crowdfunding-Kampagne?

After publishing your campaign there's a lot of work to do, to create buzz and keep your project going.

Generate!

- Send personal (e)mails
- Publish press release
- Send direct messages
- Update your community
- Advertise in Social Media
- Use buzz-creation tools
- Organise a kickoff event

Engage!

- Answer emails & FAQs
- Plan a live Q&A session
- Start a referral contest
- Visit offline events
- Ask for feedback
- Socialize on established channels
- BEWARE: the valley of tears

Update!

- Inform about project status
- Post interviews & articles
- Send out email-newsletter
- Send reminder to close contacts
- Use news/update-area on CFP
- Communicate new rewards & stretch goals
- Present testimonials



Wie plant man eine Crowdfunding-Kampagne?

After a successfully finished Crowdfunding campaign, founders often focus on their main businesses. Do not forget your Crowd!

Thank!

- Communicate your success
- Special thank your supporters
- Update your campaign-page
- Follow-up journalists and influencers
- Party with your team

Fulfill!

- Send out backer-surveys
- Produce your product
- Invite supporter to events
- Prepare bills for everyone
- Check your taxes/account
- Reward supporters as promised
- Write quarterly reports*
- Communicate milestones

Grow!

- Redirect to your online shop
- Document learnings from your campaign
- Identify “true” believers amongst your supporters
- Work with your success
- Prepare another campaign
- Establish a Crowd-business
- Turn Crowdfunding into eCommerce



**CROWD
FUNDING
SERVICE**

Was passiert kurz vor dem Start der Crowdfunding-Kampagne?



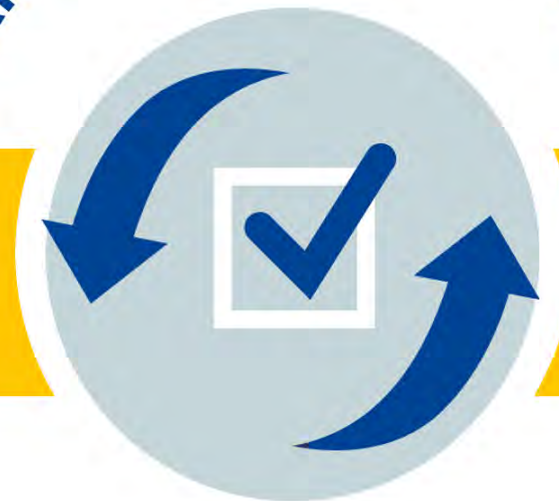
Aktivitäten vor dem Crowdfunding-Start

VOR DER KAMPAGNE



Identifizieren!
Vorbereiten!
Aufbauen!

WÄHREND DER KAMPAGNE



Erstellen!
Engagieren!
Updaten!

NACH DER KAMPAGNE



Bedanken!
Erfüllen!
Wachsen!



Eine ansprechende Projektseite gestalten

PROJEKTNAME

von (Name)

Home Neuigkeiten 1 Unterstützer 156 Kommentare 26



WORUM GEHT'S?

Hier steht ein Text, der das Projekt kurz beschreibt und die wichtigsten Informationen dazu liefert. Weiter mit Blindtext: Dieser Text hat eigentlich gar keinen wirklichen Inhalt. Aber er hat auch keine Relevanz und deswegen ist das egal. Er dient lediglich als Platzhalter, um mal zu zeigen, wie diese Stelle der Seite aussieht, wenn ein paar Zeilen vorhanden sind.

156
UNTERSTÜTZER

€ 8.970
UNTERSTÜTZT VON € 10.000

11
TAGE NOCH

**PROJEKT
UNTERSTÜTZEN**

Projekt von
(Name)
[Kontaktieren](#)

MIT € 10 ODER MEHR UNTERSTÜTZEN
An dieser Stelle steht, welches Dankeschön ein Unterstützer für € 10 erhält.

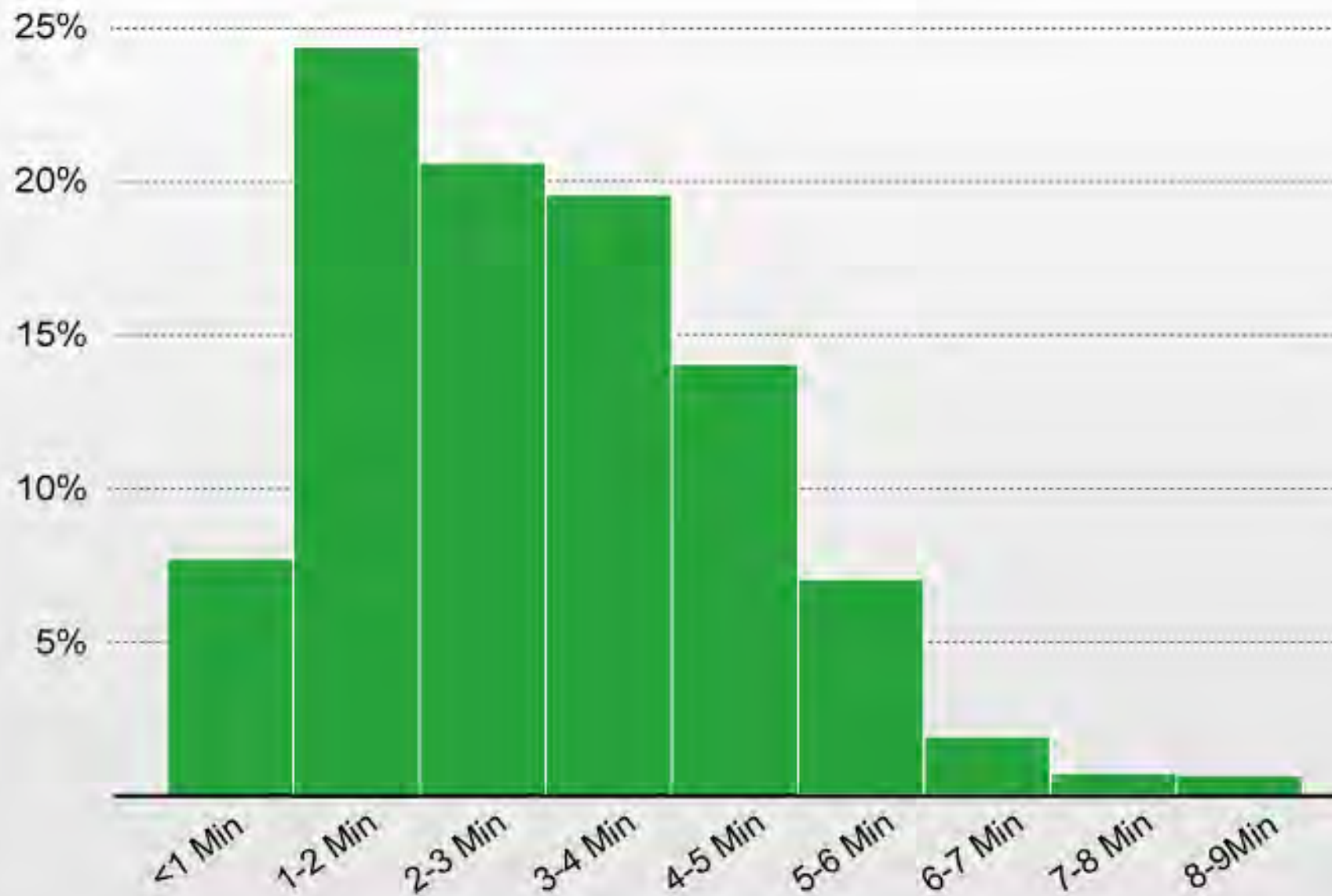
MIT € 30 ODER MEHR UNTERSTÜTZEN





Eine ansprechende Projektseite gestalten

% of Campaigns Reaching Their Goal
by Pitch Video Length






Eine ansprechende Projektseite gestalten



CLOSED

SOLiPOWER - Happy End fuer alle

Anschaffung einer Photovoltaik-Anlage für eine Fair Trade Schneiderei in Nepal.

 Wolfgang Gumpelmaier-Mach
7 Campaigns | Eferding, Austria

€18.158 EUR

194 backer

100% of €18.000 Flexible Goal

 FOLLOW





Eine ansprechende Projektseite gestalten

SOLiPOWER - Happy End für alle (Crowdfunding Aufruf)

Fairytale
Fashion

SOLiPOWER

Jetzt unterstützen!
igg.me/at/SOLiPOWER

2:42 / 2:45

Für Details scrollen



LAMES/Sonnenpark renoviert!

Mehr Raum für alle! Ein Kultur- und Naturzentrum im Süden St. Pöltens entsteht. Um die Häuser zu sichern, brauchen wir deine Unterstützung!

Video abspielen

Crowdfunding-Finanzierungsphase



Eine ansprechende Projektseite gestalten



Unterstützen



Anmelden



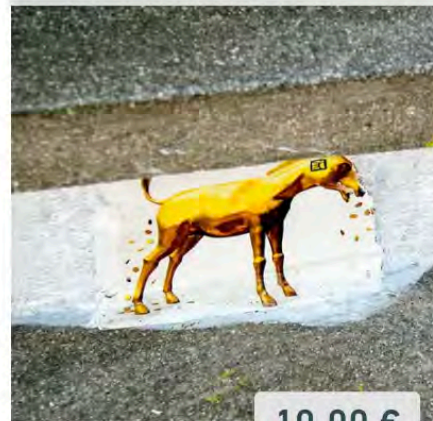
Spenden

Das Projekt ist gemeinnützig.

Ø 88,05 €

0,00 €

43 Unterstützer:innen haben gespendet.



10,00 €

Unterstütze "Mehr Raum für alle!"

8 gebucht Beliebt

Mit diesem Beitrag unterstützt du unser Sanierungsprojekt und...

Voraussichtliche Lieferung: in 9 Wochen



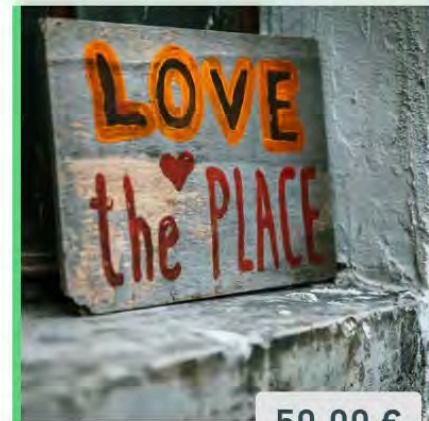
44,00 €

Unisex T-Shirt mit Druck

8 von 50 gebucht Beliebt

Unisex T-Shirt von Stanley Stella, liebevoll mit einer Grafik von der...

Voraussichtliche Lieferung: in 4 Monaten



50,00 €

Fördermitgliedschaft Basis

8 gebucht Beliebt

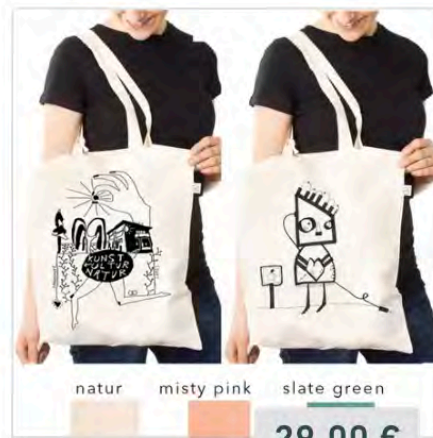
Die Basis eines Vereins sind seine Mitglieder. Mit der Fördermitgliedschaft wirs...

Voraussichtliche Lieferung: in 9 Wochen



20,00 €

Verschicke I AMFS-Flair!



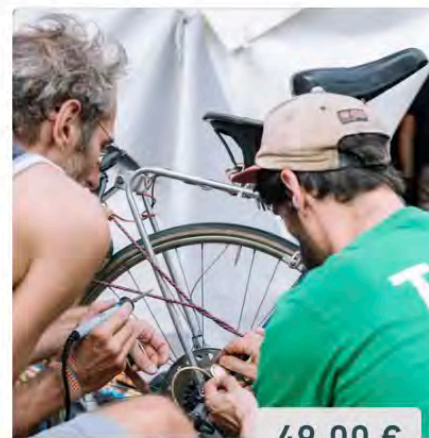
29,00 €

Beutel mit Druck



44,00 €

Goodie-Set mit Beutel und



49,00 €

Hol dein Fahrrad aus dem



Eine ansprechende Projektseite gestalten

wemakeit

Was ist wemakeit?

Projekt starten

Projekte entdecken



Das alles ändert sich plötzlich, als eine Serie von brutalen Übergriffen mit eindeutig übermenschlichem Hintergrund in Wien stattfindet!

Der Junge Captain Austria, der sein Superheldentum bisher eher nur hobbymäßig ausgeübt hat, steht vor der Aufgabe alte und neue Verbündete zu rekrutieren, um dem Schrecken ein Ende zu bereiten ...»



Die Idee

Österreichische Superheldencomics, warum nicht? Die USA hat kein exklusives Copyright auf maskierte Überwesen. Und auch in den Superheldenheften der beiden Großmächte

EUR	30	8 / 100 vergeben
EUR	30	18 vergeben
EUR	40	14 vergeben
EUR	50	5 vergeben
EUR	80	6 / 50 vergeben
EUR	85	1 vergeben
EUR	90	2 vergeben
EUR	100	20 / 20 vergeben
<p>Auftritt als Statist/Nebenrolle in einem der vier Hefte! Wir zeichnen dich als Passanten (oder Opfer?) rein. Wir brauchen nur ein Foto. Auch als Geschenk (und Überraschung?) für jemand anderen geeignet ;) Dabei: die vier Hefte, reguläre Edition.</p> <p>Sold Out! Sold Out! Sold Out! So</p>		
EUR	100	3 / 10 vergeben



Eine ansprechende Projektseite gestalten

Unterstützen

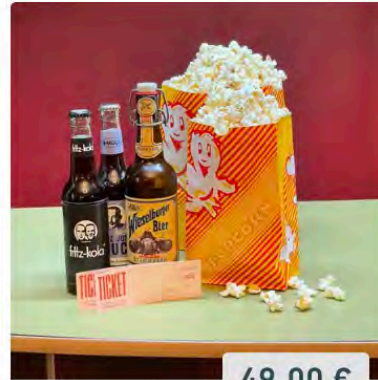


Unterstützen

Freie Unterstützung

0 92,50 €

440 haben mit freiem Betrag unterstützt.

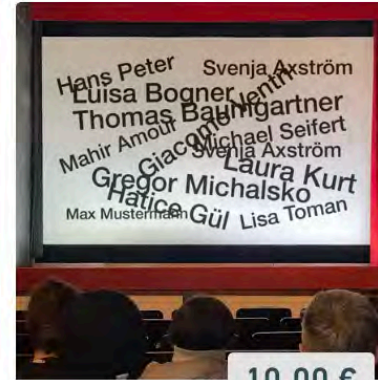


49,00 €

Dein Abend zu zweit im Bellaria Kino

298 von 300 gebucht **Beliebt**

Du kommst mit deiner Begleitung zu uns ins Bellaria und 2 Tickets + 2...



10,00 €

Dein Name auf dem Screen of Fame

249 gebucht

Als Dank für deine Unterstützung erscheint dein Name ein Jahr lang...



29,00 €

Dein Kinoabend im Bellaria

122 von 200 gebucht **Limitiert**

Du kommst zu uns ins Bellaria und 1 Ticket + 1x Popcorn + 1 Softdrink od...

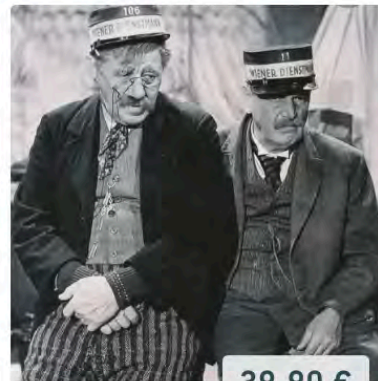


39,00 €

Dein Blind Date mit Buch + Queer Film Special

43 von 100 gebucht **Limitiert**

Du kommst zu uns ins



39,90 €

Dein s/w Abend zu zweit im Bellaria mit „Hallo...

30 von 65 gebucht **Limitiert**

Du kommst mit deiner

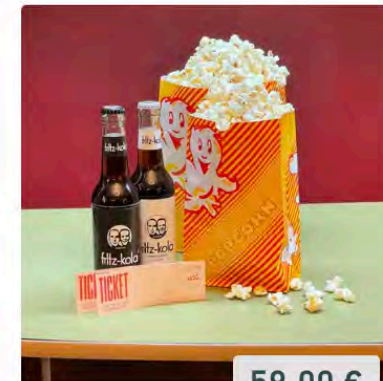


39,90 €

Dein s/w Abend zu zweit mit „Der Engel mit der...

24 von 65 gebucht **Limitiert**

Du kommst mit deiner



59,00 €

Dein Abend im Bellaria zu zweit + Sechser-Trägerl...

57 von 120 gebucht **Limitiert**

Du kommst mit deiner



FAQ - Häufig gestellte Fragen

- **Kann ich SOLiPOWER auch ohne Kreditkarte oder PayPal unterstützen?**

Ja, klar. Du kannst den Wunschbetrag unter Angabe deines Names, deiner E-Mail-Adresse und ggf. deiner Wunschprämie auf folgendes Konto überweisen: **BLZ 44790 KontoNr: 30136380001 lautend auf FAIRytale-Fair Fashion e.U.** (IBAN: AT094479030136380001, BIC: VOEEAT21XXX) - Wir werden deinen Beitrag dann hier einfließen lassen und dich auf Wunsch auch namentlich erwähnen.

- **Kann ich SOLiPOWER mit Kreditkarte, aber ohne PayPal unterstützen?**

Wie man **mit Kreditkarte** und **ohne Account über PayPal unterstützen** kann, erfährst du hier: <http://support.indiegogo.com/entries/20501786-how-to-contribute-via-paypal-without-a-paypal-account> - Kurz: Einfach auf der rechten Seite eine Gegenleistung auswählen und auf "Unterstützen" klicken. Danach wirst du zu PayPal weitergeleitet, wo du dich auf der ersten Seite einloggen oder darunter "Mit Kreditkarte zahlen" auswählen kannst. Einfach darauf klicken, Daten eingeben und absenden. Fertig!

- **Was passiert, wenn die 15.000 Euro nicht erreicht werden?**

Sollten wir den angestrebten Zielbetrag in den kommenden Wochen nicht erreichen, wird Fairytale Fashion den fehlenden Betrag aufzahlen und zwar je nach Höhe des fehlenden Betrags aufgeteilt auf die kommenden drei Kollektionen.

FAQ

- > How much are the shipping costs?
- > When/How do I specify which colour I want (T-Shirts and Hoodies)?
- > In which countries are you delivering?
- > Can I buy several pledges?
- > Where are you producing?
- > When will you deliver the products?

Ask a question



Eine ansprechende Projektseite gestalten

HISTORY OF THE DEVELOPMENT OF PAUL POTATO



02-05 test series
06-08 second harvesting
09 video shooting and optimizing prototypes
10-12 setting up supply chain



2018

01 preparing campaign
02-03 campaign
04 start shipping



2017

03-05 idea, first prototypes
06-08 first harvesting
08-11 optimizing product

2016





Das Team updaten und einladen

THE TEAM

HARDWARE DEVELOPMENT



Tamás Fábrián



Áron Kurucz



Tibor Sándor



Zsolt Szabó



Zsolt Majoros



Zsolt Szrapkó

COMMUNICATIONS



Mark Bollobas



Virág
Pabeschitz

PROJECT LEAD



András Baráth



Lénárd Pásztor

TESTERS



Miron Kovats



Jazon Kovats



Die eigene Kampagne testen

Martin Lindner
May 1 at 8:22pm · Edited · 🌐

gerade das hausgemachte pitch-video fürs crowdfunding-projekt abgedreht: <http://youtu.be/0HnKf0PNA> (ja, ich weiß, ich schaue zu oft auf den teleprompter und überhaupt hätte man das noch entspannter einsprechen können ...). ich hoffe, es ist unfallfrei auf youtube angekommen, dort habe ich es noch nicht angeschaut.

[update: ich probiere es wohl nochmals. struktur bleibt, aber die sprechpassagen könnten wahrhaftig besser sein.]

frage an alle: wie lange soll jetzt die eigentliche finanzierungsphase laufen? 4 wochen, 5 wochen oder 6 wochen? Lutz Berger Michael Seemann Jens Best Wolfgang Gumpelmaier Anja C. Wagner und alle anderen.)

Crowdfunding-Clip: Die Bildung und das Netz (Martin Lindner)

Das ist das selbstgemachte Pitch-Video für mein Crowdfunding-Buchprojekt auf <http://www.startnext.de/die-bildung-und-das-netz>. Ich möchte ein Buch schreiben...

Unlike · Comment · Share

You, Jöran Muuß-Merholz, Martin Ebner, Ellen Trude and 16 others like this.

2 shares

Michael Seemann ich hatte 6 wochen und fand das eigentlich zu lang. ich würde heute 4 wochen sagen, vlt sogar nur 3.
May 1 at 8:24pm · Like · 👍 1

Martin Lindner aber gerade bei dir ist ja immer noch wwas dazugekommen? (ja, gefühlsmäßig würde ich auch 4 wochen sagen.)
May 1 at 8:25pm · Like

Michael Seemann ich glaube nicht, dass das bei 4 wochen weniger gewesen wäre. viele heben sich ihre spende bis zum schluss auf. dazwischen ist durstphase, die höchstens durch medienaufmerksamkeit überbrückt werden kann. was bei mir nicht stattfand.

November 10 at 9:26am · Eferding

hallo leute 😊
wir werden nächste Woche online gehen - das Video könnt ihr euch vorab hier ansehen. Die Tonqualität wird noch verbessert, die Untertitel ausgebessert und 2-3 Szenen werden noch ergänzt/ausgetauscht! Ich werde euch per Whatsapp-Broadcast am Vortag über alles informieren bzw. ein FB-Event erstellen. Am 17.11 werden wir dann eine kleine Kickoff Party in Eferding machen.
Wir hoffen viele von euch bestellen gleich am ersten Tag eine Hose vor, geht wirklich darum gleich am Anfang den Leuten zu zeigen, dass wir hier was geiles mache! Danke 😊

www.dropbox.com
DROPOX.COM

Like · Comment · Share · Hootlet

You, Peter M. Buch and 11 others · Seen by 126

Wolfgang Gumpelmaier-Mach Nice vid, aber a bissl mehr Enthusiasmus zu Beginn und am Schluss 😊
Like · Reply · 🗨️ 3 · November 10 at 9:50am · Edited

Philipp Holly Ja mehr vreshness bei euren "reden"
Like · Reply · 🗨️ 1 · November 10 at 10:33am

Wolfgang Gumpelmaier-Mach Vielleicht im Shop aufnehmen, mit den anderen Sachen im Hintergrund?
Like · Reply · 🗨️ 3 · November 10 at 10:34am

Marco Steiner 100% value, no nonsense. geil.
Unlike · Reply · 🗨️ 5 · November 10 at 10:43am

Oliver Kastner etwas mehr lockerheit bei den reden vielleicht sonst spitze
Unlike · Reply · 🗨️ 6 · November 10 at 11:13am

Wolfgang Gumpelmaier-Mach Und vielleicht doch english eure speech und dann den rest komplett untertiteln?
Like · Reply · 🗨️ 1 · November 10 at 11:27am

Helmut Vogl Geniales Video! Muss mich meinen Vorrednern allerdings anschließen! Bissl mehr Pfeffer und lässigkeit in euren Speeches und fände englisch auch nicht schlecht! Am Schluss fänd ich's nice wenn der Sprecher

Hi Wolfgang.

Ui genau richtig. Ich habe vorhin schon angefangen eine mail an dich zu schreiben.

Ich habe die Kampagne vor kurzem zum Review gegeben. Ab morgen sollte der Link zum Prelaunch frei sein.

Hier ist ein Preview zur Kampagne: <https://www.kickstarter.com/projects/manoligrips/1775453972?ref=2h9qkx&token=1886faee>

Wie findest du?



The screenshot shows a Facebook group page for 'Zwirbler special friends'. The cover photo features several Polaroid-style images of people and objects, all with a red tint. The text 'Zwirbler special friends' is prominently displayed in white on a red background. Below the cover, there are navigation tabs for 'Members', 'Events', 'Photos', and 'Files', along with a search bar. A post creation bar includes options for 'Write Post', 'Add Photo / Video', 'Ask Question', and 'Add File'. The right sidebar shows the group's name, member count (1,022), and privacy settings (Secret Group). A pinned post by TG Gergely Teglasz is visible at the bottom left.

Zwirbler special friends

Joined ▾ Add People ✓ Notifications ...

Zwirbler - special friends (geheime... Members Events Photos Files Search this group

Write Post Add Photo / Video Ask Question Add File

Write something...

PINNED POST

TG Gergely Teglasz shared startnext's status update.
October 18 at 2:05pm · Edited

ABOUT 1,022 members

Secret Group

>>>>>> Zwirbler wird auf Papier erscheinen! In dieser geheimen Gruppe gibt es Vorab-Infos dazu. · Edit

1,022 members (2 new) · Invite by Email

+ Add People to Group



Die Community vorab informieren und involvieren

Fairytale
Fashion

Unterstützungs-Aktion

Photovoltaik- Anlage in Kathmandu soll umwelt-schonende Produktion ermöglichen - Helfen Sie mit!

Ein wesentliches Ziel unseres Projekts ist es, ökologische Verbesserungen in der Produktion zu verwirklichen. Die täglichen, stundenlangen Stromausfälle behindern die Schneiderei an der Arbeit. Deshalb wird zur Zeit ein Diesel -Notstrom -Aggregat verwendet, wie es in Nepal üblich ist.

WENN ES UNS GELINGT, 15.000 EURO EINZUSAMMELN, KANN DIE SCHNEIDEREI EINE PHOTOVOLTAIK-ANLAGE INSTALLIEREN!

Fairytale Fair Fashion ersucht daher, beim kommenden Crowdfunding -Projekt zu unterstützen.

Bleiben Sie über unser Projekt auf dem Laufenden:
www.fairytale-fashion.at

FAIRytale - Fair Fashion
Liked · September 26, 2013 · 🌐

Bei der **WearFair- Österreichs Messe für ökologische und faire Mode** kündigen wir erstmals in großem Rahmen unsere kommende Crowdfunding-Aktion an, über die wir eine Photovoltaik-Anlage für unsere Schneiderei in Kathmandu finanzieren möchten.

Mehr dazu hier: <http://bit.ly/Support-Fairytale>

Vielen Dank übrigens an **ZUNDER** für die Gestaltung der Karte.

#SOLiPOWER

Tag Photo Add Location Edit

Unlike · Comment · Share · Edit

You, Marco Steiner, Karin Gumpelmaier, Sabine Mach and 21 others like this.

41 shares

Die Sicherheitsnadel suuuuper
September 26, 2013 at 6:03pm · Like · 👍 1

Write a comment...



Die Community vorab informieren und involvieren

LUMA User Group

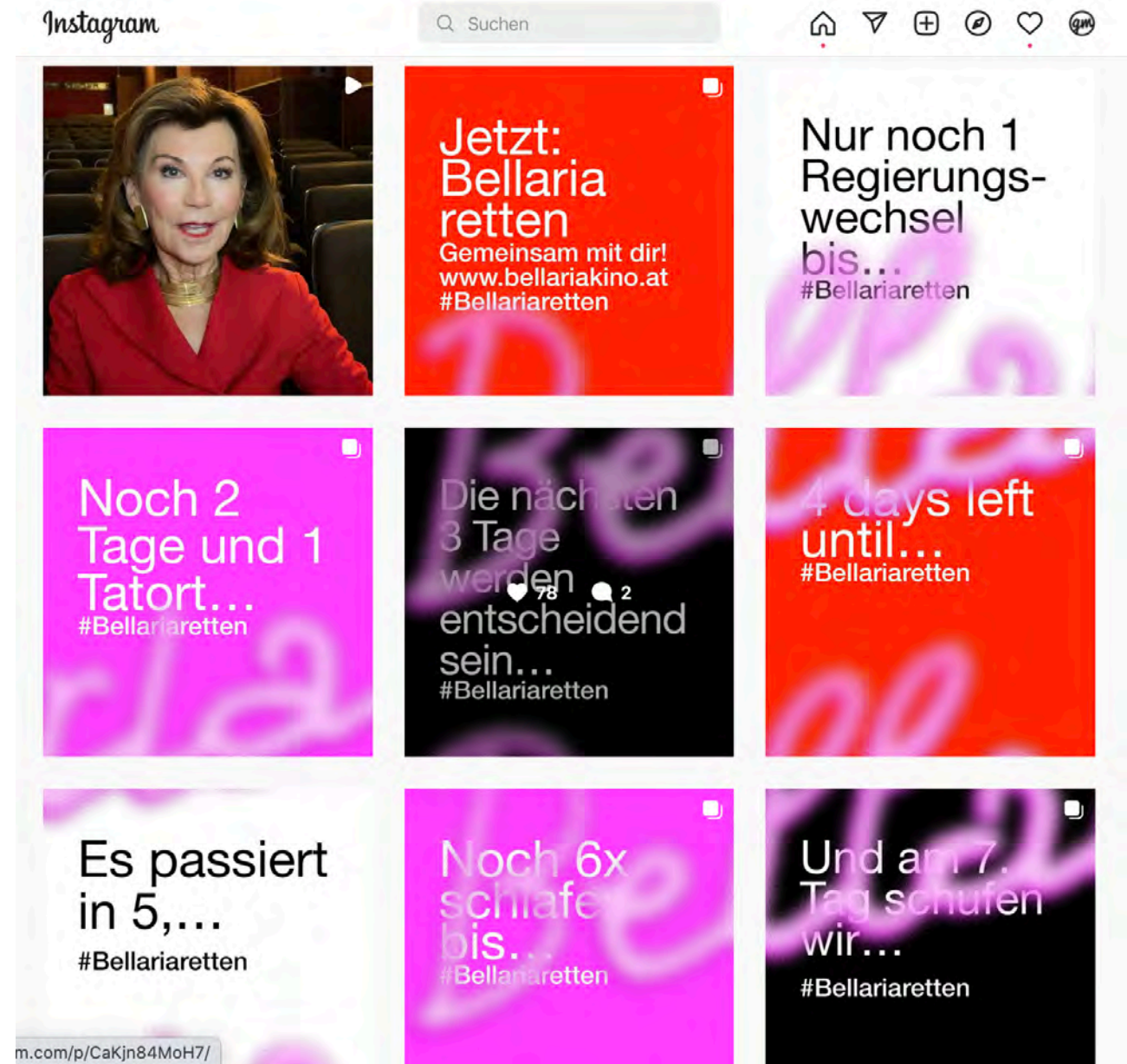
Our LUMA user group consists of more than 130 people who offered their support during this project and had a huge impact on the final result. By taking part in several surveys and by testing LUMA ACTIVE prototypes and providing feedback, they were highly involved in the development process and the definition of product details such as colors and lighting modes.

THANKS FOR YOUR SUPPORT – You really made a difference!






Die Community vorab informieren und involvieren






Die Community vorab informieren und involvieren

 **LUMA enlite** added 4 new photos.
Published by Wolfgang Knöbl [?] · October 15 at 10:29pm · 🌐

"Mit der LUMA ACTIVE habe ich ein exzellentes Gefühl"
Marion berichtet über ihre Erfahrungen beim Laufen mit der LUMA ACTIVE
<http://luma-enlite.com/luma-active-im-test-marion/>

"With LUMA ACTIVE I have an excellent feeling"
Marion tells us about her experiences while running with the LUMA ACTIVE cap
<http://luma-enlite.com/luma-active-im-test-marion/?lang=en>





Kommunikationsplan erstellen/updaten



58 **Wolfgang Gumpelmaier**

@gumpelmaier

"Kontakte, Kontakte, Kontakte und darüber reden, darüber reden!" als Tipp von @guenterexel für Blogger bei der #ABCstar

RETWEET

1

GEFÄLLT

8



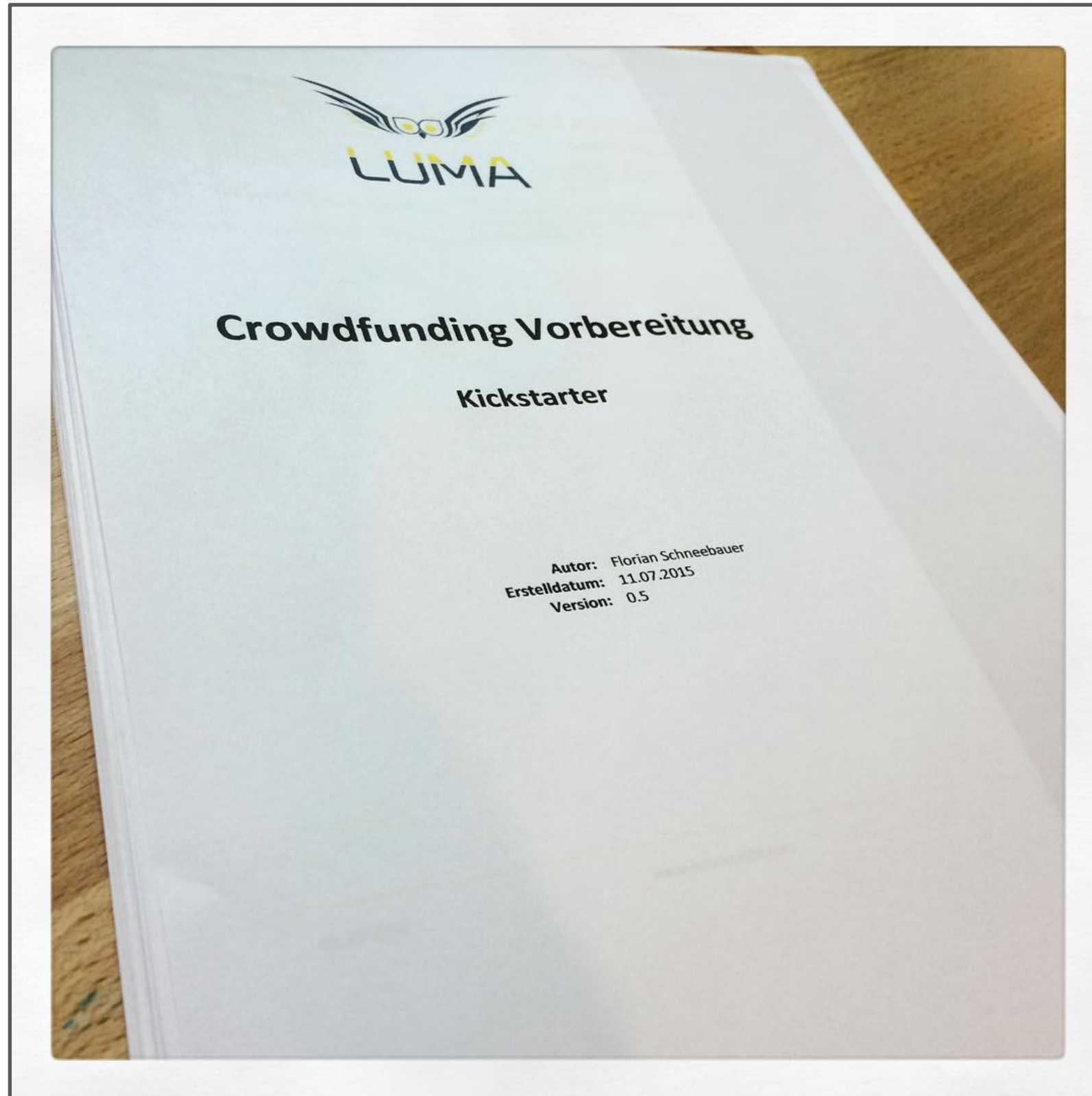
15:45 - 23. Apr. 2016





**CROWD
FUNDING
SERVICE**

Kommunikationsplan erstellen/updaten





**CROWD
FUNDING
SERVICE**

Was passiert rund um den Start der Crowdfunding-Kampagne?



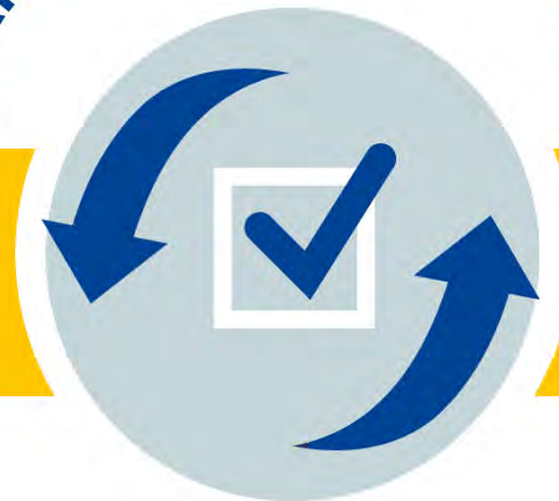
Aktivitäten zum Crowdfunding-Start

VOR DER KAMPAGNE



Identifizieren!
Vorbereiten!
Aufbauen!

WÄHREND DER KAMPAGNE



Erstellen!
Engagieren!
Updaten!

NACH DER KAMPAGNE



Bedanken!
Erfüllen!
Wachsen!



The screenshot shows a crowdfunding campaign page for 'Zukunftsacker'. The background is a photograph of a wooden signpost in a field. The signpost has two signs: the top one says 'enkelfähige Zukunft' and the bottom one says 'GESTERN'. The campaign title 'Zukunftsacker' is prominently displayed in white text. Below the title is the subtitle 'Die Hör-Reise in eine enkelfähige Zukunft'. A green progress bar indicates the campaign's progress. Below the bar, the following statistics are shown: 110 Unterstützer:innen, 6.834 € (137%) raised, and 23 Tage remaining until the next level of 8.900 €. At the bottom of the campaign card, there are three buttons: 'Unterstützen' (Support), 'Abonnieren' (Subscribe), and 'Teilen' (Share). A 'Video ansehen' button is also visible in the top right corner of the campaign card. The overall layout is clean and modern, with a focus on the campaign's theme and progress.

Markus Sauerhammer & Georg Staebner

Video ansehen

Zukunftsacker

Die Hör-Reise in eine enkelfähige Zukunft

110 Unterstützer:innen

6.834 € (137%)
nächstes Level 8.900 €

23 Tage

Unterstützen Abonnieren Teilen

Ich war Landwirt, Gründer, Gründungsberater, Brückenbauer und zuletzt Lobbyist für innovative Lösungen unserer großen Herausforderungen. Dabei habe ich gelernt, dass Zukunftspolitik, Startups und Landwirtschaft eine große Parallele haben: „Wir ernten, was wir säen“. Was wuchert eigentlich auf unserem Zukunftsacker? Können wir damit eine enkelfähige Zukunft gestalten? Lasst uns via Podcast gemeinsam auf eine Inspirationsreise gehen und herausarbeiten, wie wir gute Lösungen aus der Nische holen!



Persönliche E-Mails/Nachrichten versenden



markus.sauerhammer@posteo.de <markus.sauerhammer@posteo.de>

Crowdfunding für den "Zukunftsacker"

An: Wolfgang Gumpelmaier-Mach <wolfgang@gumpelmaier.net>

Eingang - gumpelmaier 17. März 2023 um 22:27

Lieber Wolfgang,
inzwischen ist es ja einige Monate her, seit ich beim Social Entrepreneurship Netzwerk Deutschland (SEND) ausgeschieden bin. Diese Zeit habe ich genutzt, um unsere aktuelle Umbruchphase besser zu verstehen und an weiteren Puzzlestücken für die Gestaltung einer enkelfähigen Zukunft zu basteln. Gerne würde ich dich dafür begeistern, die nächsten Schritte via Podcast und virtuellen Events zu unserer gemeinsamen Inspirations- und Lösungsreise zu machen. Wie das funktioniert erkläre ich dir im Crowdfunding: <https://www.startnext.com/zukunftsacker>

Ich freue mich, wenn du das Crowdfunding unterstützt! Falls du mich auch bei der Kommunikation unterstützen möchtest, kannst du gerne meine Beiträge vom Start der Kampagne nutzen ([LinkedIn](#), [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#)).

Melde dich gerne bei Fragen oder Anregungen!

Vielen Dank & beste Grüße
Markus

Servus Clemens,

Es ist soweit, die Crowdfunding-Aktion zur Rettung des Bellaria Kinos ist gestartet - <https://www.startnext.com/bellaria-kino/>

Wäre cool, wenn du auch dabei bist oder jemanden kennst, den das interessiert. Gerne auch teilen ;)

Vielen Dank und liebe Grüße,
Wolfgang Gumpelmaier-Mach

gumpelmedia - digital media agentur



Persönliche E-Mails/Nachrichten versenden

Direktnachrichten > mit Max Scharnigg

hallo, danke für's folgen. ich würde dir gerne eine mail schreiben, da ich aktuell ein kinderbuch in der entstehungsphase begleite

ev. ist das für NIDO eine spannende Geschichte, da man das Projekt verfolgen und demnächst via Crowdfunding unterstützen kann



Alles klar, bitte mail an: scharnigg.max_fr@nido.de
Gute Grüße!

15. Mai

super, vielen dank!



15. Mai

Direktnachrichten > mit Dirk Spannaus



wollte gerade ununi.tv status via webzunder auf facebook und twitter sharen... hab aber keine Einträge gefunden? Bei G+ schon...

27. Mai

was meinst du? eintrag zur session?



27. Mai



genau... was zum sharen ;)

27. Mai

jetzt aber gleich...



27. Mai



Die Community über den Start informieren



Raising Hands

Miteinander. Unmögliches. Erschaffen.

Liebe Kunstfreundin,
Lieber Kunstfreund,

nach [Achtung Ameisen!](#) darf ich Dir mein neues Projekt **Raising Hands** vorstellen.

„**Eine Million Ein-Cent-Stücke**“ formen sich vor den Augen von PassantInnen und mit deren Hilfe zu einem Relief. Zuerst flach hingestreckt über eine Fläche von elf Quadratmetern, wachsen Nägel, Finger- und Handgelenke, Handbeuge, Arme – **zwei ineinandergreifende Hände** – Stück für Stück aus dem Boden. 2,3 Tonnen an Münzgewicht bilden die **Skulptur** in Höhe von ca. 2,5m, 5m Länge und ca. 0,5m Tiefe.

Raising Hands ist ein Kunstprojekt zum Mitmachen und will mit der Gemeinschaft ein Kunstwerk erstellen, das für eine Einzelperson unmöglich wäre. Alleine benötigt man 17.520 Stunden = 2 Jahre, als Gemeinschaft schaffen wir das wesentlich schneller!

Damit wir starten können brauchen wir Deine Hilfe. Das [CROWDFUNDING](#) startet dieser Tage. Sollte der Link nicht funktionieren, kannst du auch [HIER](#) nachsehen!
Wir haben jede Menge schöne Dinge für dich vorbereitet. Kunstmäzen Dr. Haselsteiner konnten wir bereits für das Projekt gewinnen. Bei erfolgreichem Crowdfunding verdreifacht er unser Budget und das Projekt ist finanziert!

Laufende Infos zum Projektfortschritt findest du [hier](#) (www.RaisingHands.net).

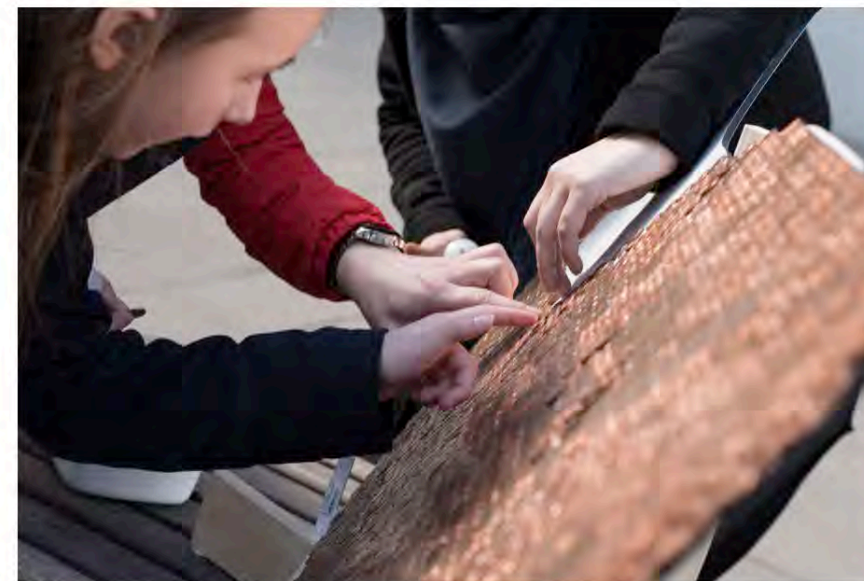
Gemeinsam erschaffen wir das Unmögliche und setzen ein klares Zeichen für das Miteinander!

Du darfst diese Infos und Mail natürlich gerne teilen und weitersagen.

Danke, dass Du mitmachst!

Alles Liebe,
Julia

Hast Du Fragen? Dann schreib' mir!





Die Community über den Start informieren

TOKUNBO
1. Juni 2021 · ⚙️

Wie geht das eigentlich, dieses Crowdfunding?

Hier habe ich ein kleines Video gemacht als Navigation durch meine Crowdfunding Projektseite auf Startnext:

<https://fb.watch/5RDc7xbPOJ/>

Und wenn Du mitmachen und uns unterstützen möchtest, geht das hier:

<https://www.startnext.com/tokunboalbum>



👍👏 14

SportFrauen
21. Juli 2021 · 🌐

Unsere Crowdfunding-Kampagne ist gestartet – und es gibt tolle Dankeschöns für euch ❤️ Seid ihr dabei? 🙌 <https://www.startnext.com/sportfrauen>

Sportfrauen führt bis zum 20. August eine Crowdfunding-Kampagne durch, um das Fortbestehen der Plattform zu sichern und mit neuer Webseite, zusätzlichen Inhalten und Formaten noch mehr Aufmerksamkeit auf die Spitzensportlerinnen zu lenken. Kontaktiert bei Fragen gerne direkt das Team.

<p>Unterstütze Sportfrauen mit deinem Namen</p> 	<p>Trage Sportfrauen und unterstütze die Idee</p> 	
<p>Wünsch dir was bei Sportfrauen</p> 	<p>Zeig der Sportfrauen-Welt dein Gesicht</p> 	<p>Buche deine exklusive Sportfrauen-Schreibwerkstatt</p> 



CROWD
FUNDING
SERVICE

Ein Kick-off Event/get-together organisieren

24.11.16

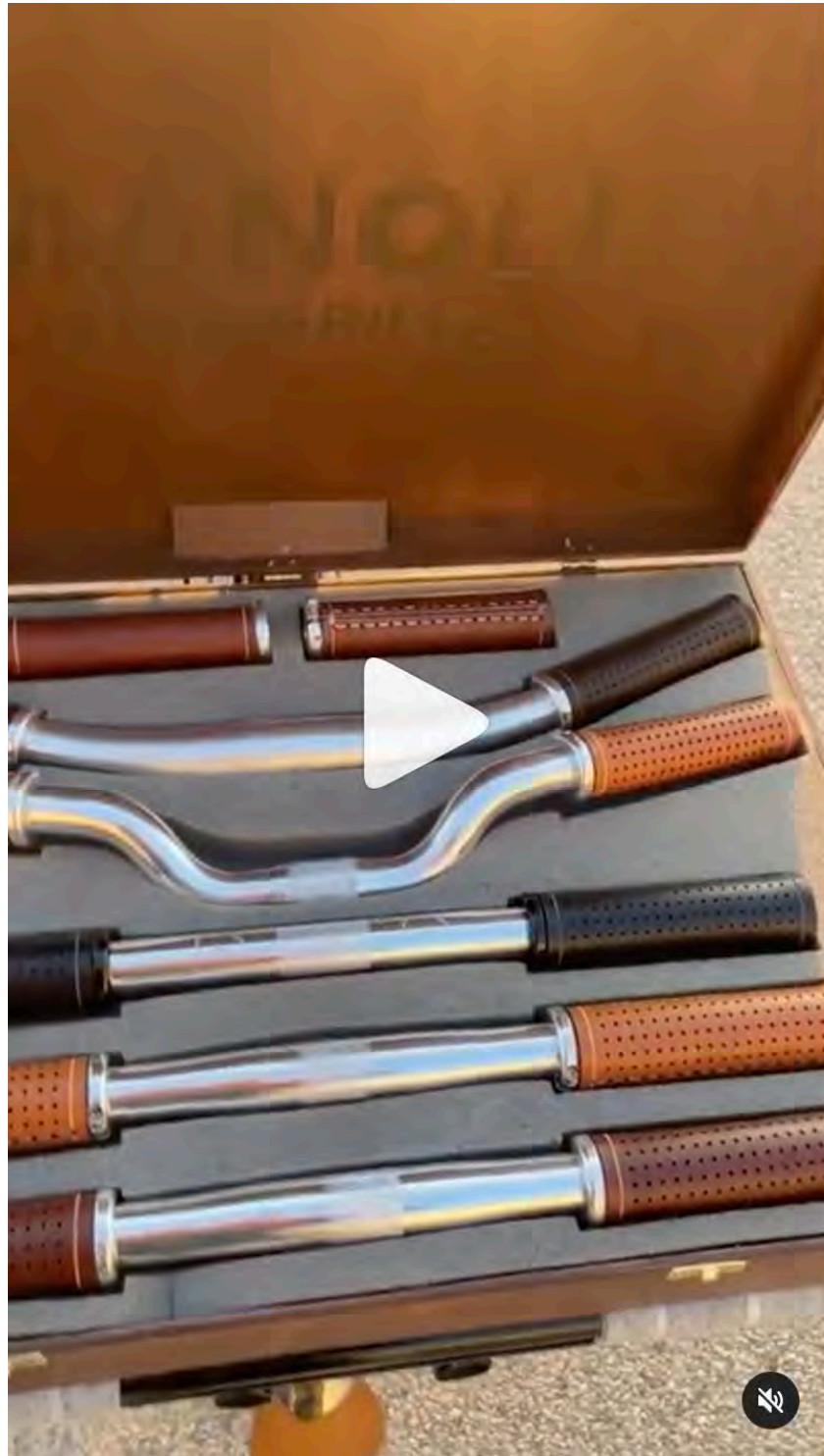
KICK OFF PARTY

Vresh Store Eferding





Ein Kick-off Event/get-together organisieren



manoligrips
Original-Audio



manoligrips Triff Manoli und gewinne ein Paar Ledergriffe. Am Dienstag dem 11. April ist Manoli bei Citybiker zugast. (Lerchenfelder Str. 13, 1070 Wien) Schau doch vorbei, falls du in der Gegend bist. Wir haben Manoli Ledergriffe zum Testen dabei und verlosen sogar ein Paar Griffe unter allen Teilnehmern des Tages.

#vienna
#wien
#wienliebe

8 Wo.



manoligrips #LeatherGrips
#CyclingLife
#LeatherSaddle
#Brooks
#GillesBerthoud
#BikeUpgrades
#BikeAccessories
#BikeComponents
#BikeLifestyle
#CyclingCommunity
#UrbanCycling
#BikeCulture
#BikeLove
#CycleChic



Gefällt creativeregion und 23 weitere Personen

APRIL 10



Kommentieren ...

Posten



Ein Kick-off Event/get-together organisieren



Zwirbler rausholen!

Live Lesung

Sonntag 12.10. | 16.00 Uhr

Auf der Frankfurter Buchmesse,
im Café Liebling (Wien) & hier!
(support: zwirbler.com/wc)



Nicht warten! Jetzt sofort Zwirbler holen: <http://www.startnext.de/zwirbler>
Als eBook, Buch und auf WC-Papier!



Ein Kick-off Event/get-together organisieren





**CROWD
FUNDING
SERVICE**

Presseaktivitäten laut Plan starten

AUSSENDER



**gumpelmedia - digital media
agentur**

Ansprechpartner: Wolfgang

Gumpelmaier-Mach

E-Mail: wolfgang@gumpelmaier.net

Pressefach

FRÜHERE MELDUNGEN

22.07.2020 - 15:15 | gumpelmedia - digital

media agentur

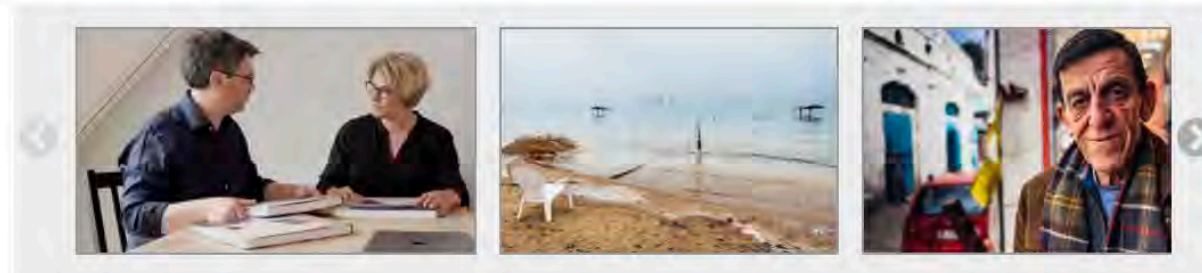
**Mosquilla: Elektrische
Insektenklatsche trifft immer**

16.07.2020 - 17:00 | Pulpmedia

**Pulpmedia sichert sich
Videomarketing-Etat für &go
SQUEEZER**

13.07.2020 - 17:30 | Swat.io

Mediabox



pts20201105031 Medien/Kommunikation, Kultur/Lifestyle

"Treffen wir uns in der Mitte" zeigt Israel aus Sicht zweier Fotografen

*Sabine Kneidinger (AT) und Frank Niedertubbesing (DE) starten
Crowdfunding für Foto-Wendebuch*

Linz/Enger (pts031/05.11.2020/17:35) **Im Jahr 2018 haben die beiden Fotografen Sabine Kneidinger und Frank Niedertubbesing gemeinsam Israel und Palästina im Rahmen einer zehntägigen Fototour durchquert. Obwohl beide zur selben Zeit am selben Ort waren, erzählen ihre Bilder auf ganz unterschiedliche Art und Weise von den "Begegnungen" und "Bewegungen" vor Ort. Diese zwei Sichtweisen möchten die beiden nun in Form eines Bildbands mit dem Titel "Treffen wir**

| 98.849 Abonnenten

| 209.612 Meldungen

| 86.470 Pressefotos

| [Folgen Sie uns auf Twitter](#)

Direkter KONTAKT

+43 1 811 40

+49 30 513 022 500

+41 44 200 11 22

■■■■presstext

LEBEN

12.06.2023 - 11:30 | presstext.redaktion

**Mähroboter sind wachsende
Gefahr für Igel**

12.06.2023 - 09:14 | Scientology Kirche

Deutschland e.V.

**Indigener Führer ehrt
Scientology-Gründer L. Ron
Hubbard mit einer besonderen**



Presseaktivitäten laut Plan starten

Freitag, September 18, 2020 Breaking News Als Händler bei Amazon: 5 Tipps für mehr Erfolg



innovation valley
FIND YOUR INVESTOR

KURIER

ABONNIEREN ANMELDEN

Politik Chronik Wirtschaft Sport Freizeit Wissen Kultur Stars MEHR

STARTUPS GRÜNDERTALK PODCAST MAGAZIN STARTUP EVENTS STARTUPS VON A-Z



Einschubfach für Wärmeflasche: Diese Jogginghose kümmert sich um deine Regelschmerzen

Steht fix auf unserer Weihnachtsliste: Diese Jogginghose ist das ultimative Tool gegen Regelschmerzen. Warum? Wir sagen nur BEQUEM und WÄRMEFLASCHE.

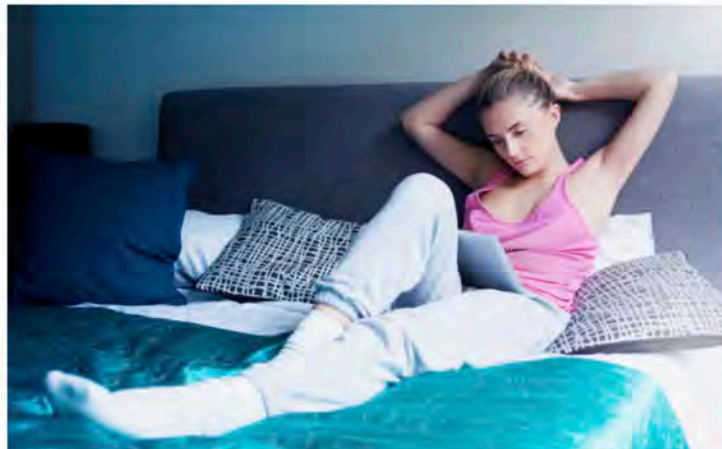
von Sabrina Kraußler am 14.11.2019, 14:17



Female Founders GründerTalk

Feiere jeden ein

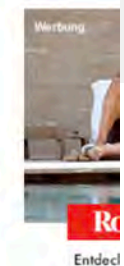
20. November 2019 Sabine Elsässer



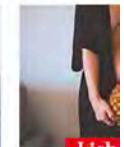
© iStock

Yogatherapie

ÖFFNEN

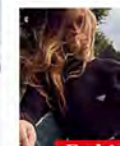


Nicht ve



Lieb

Warum Vaginalfürz peinlich



Fashie

Diese Kle werden durch

GESUND

19.11.2019

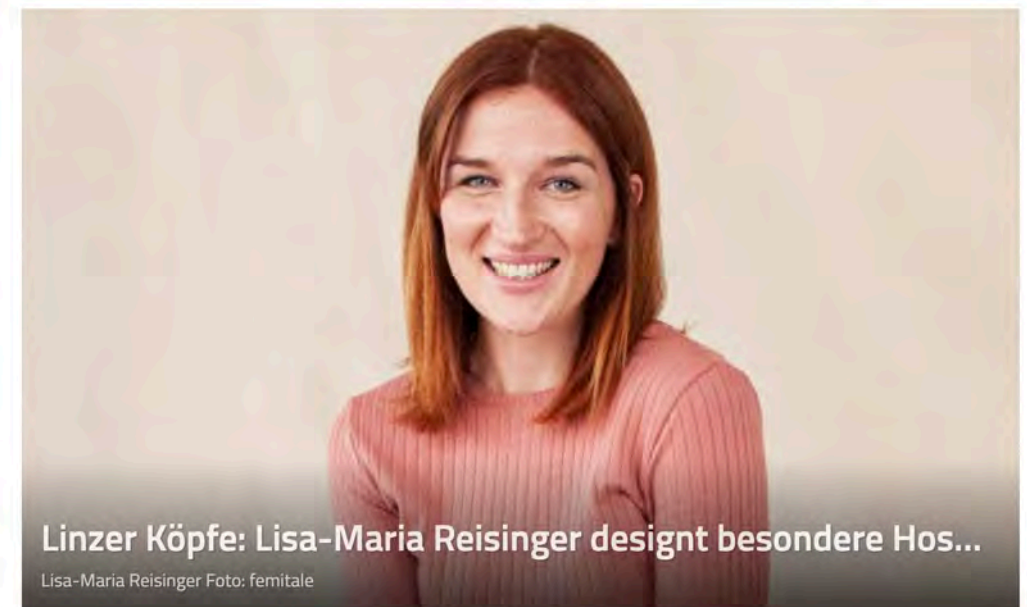
Periode: Diese Jogginghose soll Regelschmerzen lindern

Krampfartige Beschwerden während der Periode machen Frauen oft zu schaff



BEZIRK AUSWÄHLEN NACHRICHTEN E-PAPER FREIZEIT CORONAVIRUS EVENTS & FOTOS AKTIONEN & GEWINNSP

Linzer Köpfe: Lisa-Maria Reisinger designt besondere Hose für



Linzer Köpfe: Lisa-Maria Reisinger designt besondere Hos...

Lisa-Maria Reisinger Foto: femitale

Valerie Himmelbauer, Tips Redaktion, 20.11.2019 11:47 Uhr

Artikel drucken



Die Community laufend updaten und Danke sagen

FAIRytale - Fair Fashion
December 22, 2013

Erste SOLiPOWER Etappe geschafft! und das wurde gestern relativ spontan und unkompliziert gefeiert! Trotzdem hat Doris Bauer eine #SOLiPOWER-Torte und Sabine Stoiber Sonnenkraft-Muffins hergezaubert! Vielen,vielen dank-schön wars, lustig und lauta liabe Leit 😊 Ketzt haben wir die Erlaubnis, dass wir noch 3 Wochen auf der Plattform Indiegogo fairlängern, damit wir den Zielbetrag schaffen-also bitte noch weitersagen ...!



Unlike · Comment · Share 23 4

791 people saw this post Boost Post

FAIRytale - Fair Fashion shared Viktoria Schapfl's photo.
December 30, 2013

ich erlaube mir dieses foto zu teilen- SO sehen zum beispiel #SOLiPOWER - unterstützerinnen aus, die fairytale tragen 😊 danke viki!!!!

'Nicht die Jahre in unserem Leben zählen, sondern das Leben in unseren Jahren zählt!'
- A. E. Stevenson - — with Bettina Lengauer and 2 others.



Unlike · Comment · Share 10



Die Community laufend updaten und Danke sagen



Bionictoys

December 22, 2016 · 🌐



We did it!! We're now 100% FUNDED!!! Thanks everyone for your amazing support! We can't wait to bring you bionicTOYS in the new year! Until then, happy to see what more these last 12 hours will bring.



Love Comment Share Hootlet

You, Christine Utterberg and 61 others

Chronological



Wolfgang Almer shared Leo "Bud" Welch Documentary's photo.

5 mins · 🌐

It's time to say THANK YOU to all the people who helped our campaign to succeed in the end: Francesca Castiglioni, Zoe M. Riess, David Hanson and Peter Lee provided us with the wonderful photos that we've presented you throughout the campaign – THANKS! Steven Criss from W07BN dug up those incredible videos of Leo in the 80s and 90s – THANKS! Klaus Mitter designed the template for the meme-like pictures that were really successful on Facebook – THANKS, man. Wolfgang Gumpelmaier was a great consultant to the campaign, and Wolfie Christl contributed some really good ideas – THANKS! Yamit Hagar, Roger Stolle and our brother Lorenz Zadro were constant sources of contacts, moral support and ideas – THANKS! Incredibly important were also all the journalists, bloggers and podcasters who reported about our campaign – THANKS! And I can't thank Emily and Renate Pfoser enough for dealing with a boyfriend/Dad whose mind was occupied with that Kickstarter thing 24/7 the last couple weeks. Also, I guess I speak for all of you, too if I thank Bruce Watson, Vencie Varnado and of course Leo Bud Welch" for doing what they're doing - YOU GUYS ARE GREAT! Last but not least, THANKS to all the 126 backers and all the other supporters who shared the link to our campaign an amazing 3,124 times on Facebook, and also countless times on Twitter. THANK YOU SO MUCH TO ALL OF YOU! We're already working really hard on making the Leo "Bud" Welch Documentary worthy of all your incredible support.



CROWD FUNDING SERVICE



Vielen Dank für die Aufmerksamkeit!

<http://crowdfunding-service.com/>
office@crowdfunding-service.com

<https://www.linkedin.com/in/gumpelmaier/>



Haus des Stiftens | FUNDRAISING.DIGITAL
Engagiert für Engagierte

Mit dem Schwarm mehr erreichen:
FUNDRAISING DURCH CROWDFUNDING

VIELEN DANK

PROJEKTTRÄGER



Haus des Stiftens IN PARTNERSCHAFT MIT
Engagiert für Engagierte

**Fundraiser
magazIn**

FÖRDERER

FUNDRAISINGBOX 



diefundraiser
by Qmart