

FUNDRAISING.DIGITAL

MOBILE FIRST  
jederzeit erreichbar

## MOBILE VIDEOS RICHTIG EINSETZEN

PROJEKTRÄGER



**Haus des Stiftens**  
Engagiert für Engagierte

IN PARTNERSCHAFT MIT

**Fundraiser**  
magazin

FÖRDERER

**FUNDRAISINGBOX**

GOB

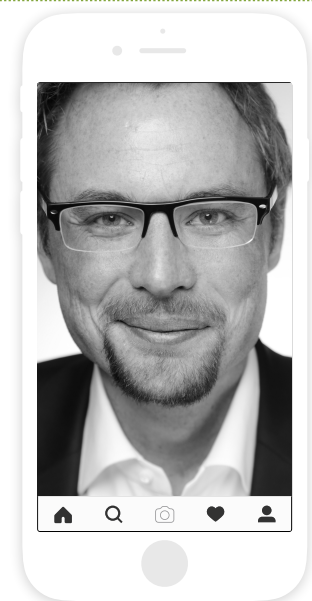


**diefundraiser**  
by Omart

1

### Zur Person

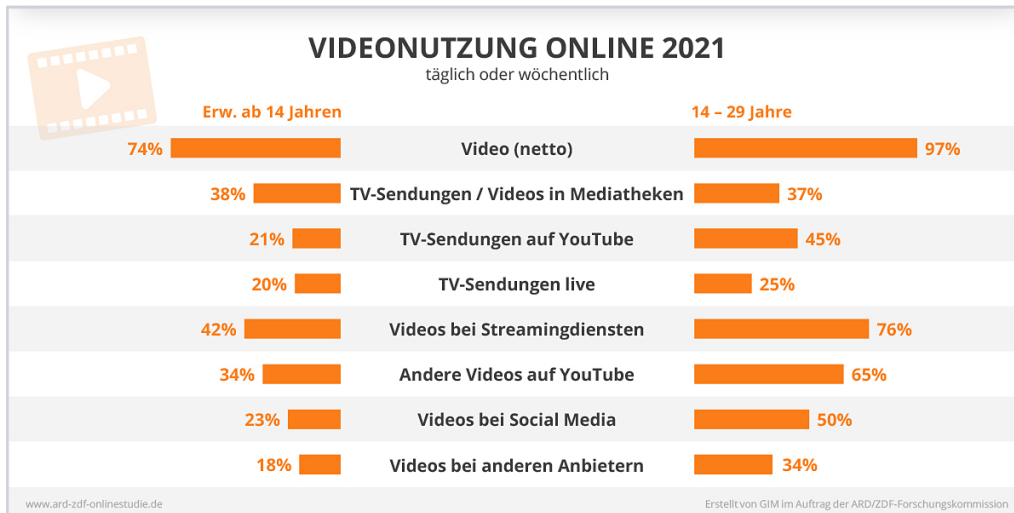
- **Tobias Dunkel**
- Journalist für TV, Radio & Online
- Jg. 1981, verheiratet
- Zu Hause im Ruhrgebiet



# Zur Faktenlage



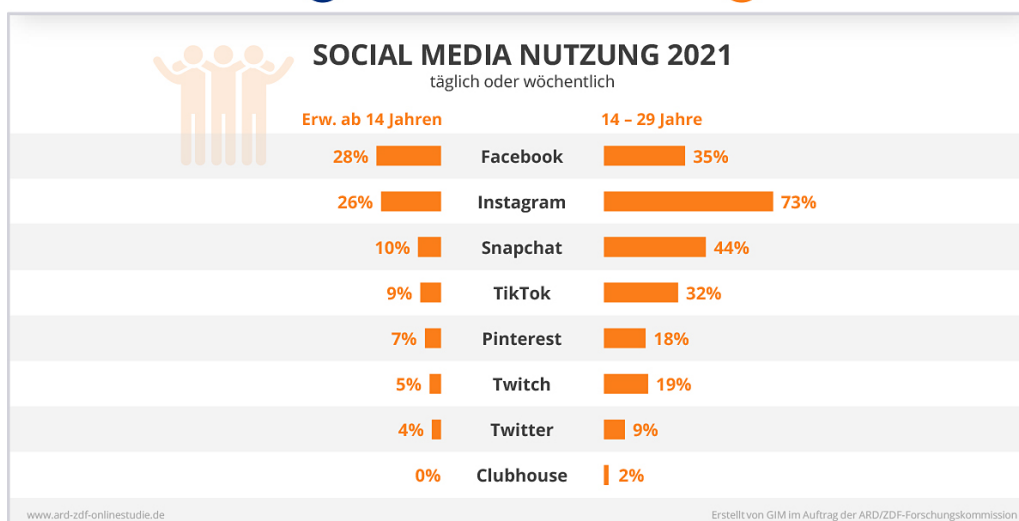
ONLINESTUDIE 2021



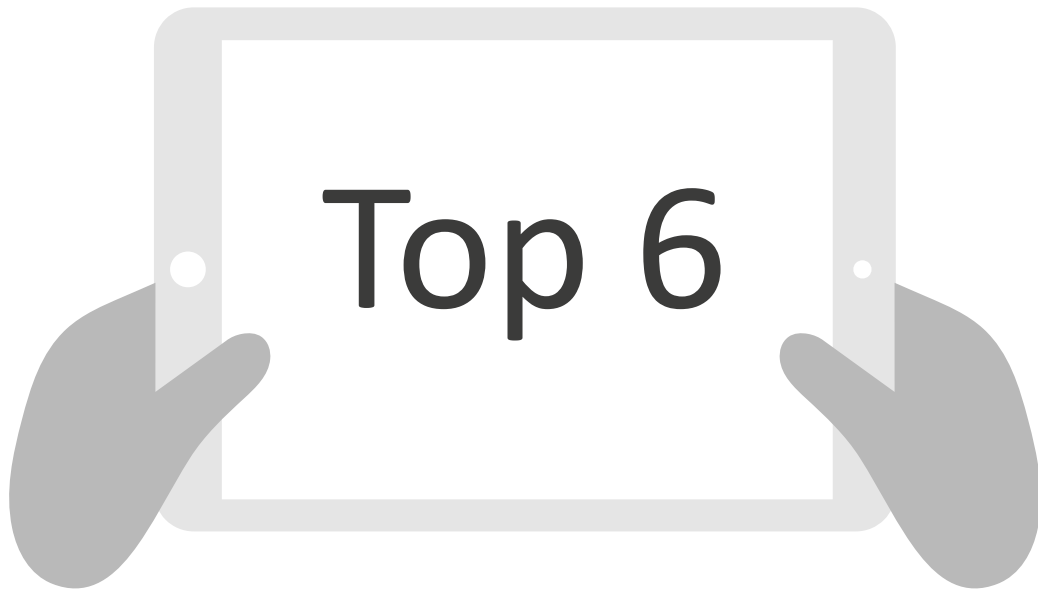
# Zur Faktenlage



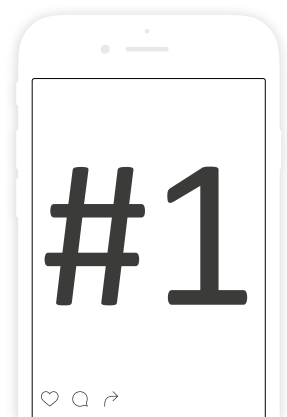
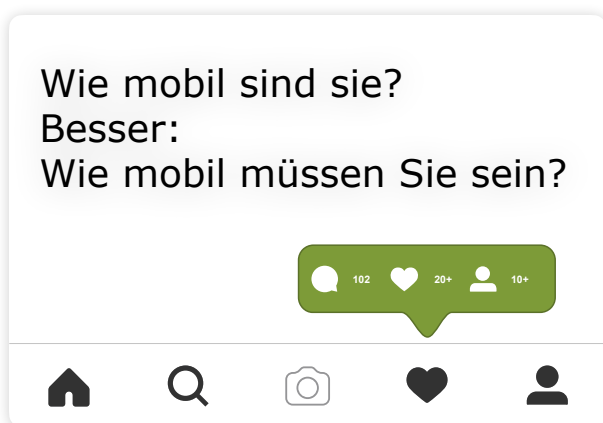
ONLINESTUDIE 2021



## Einsatz von mobilen Videos

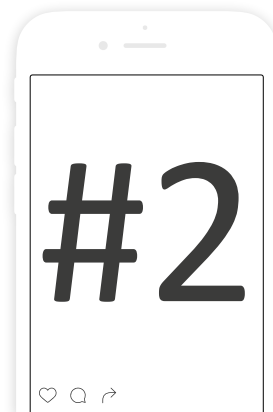
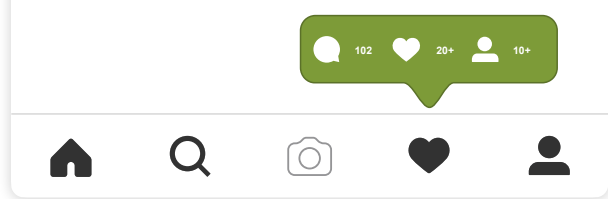


## Stellen Sie die richtigen Fragen



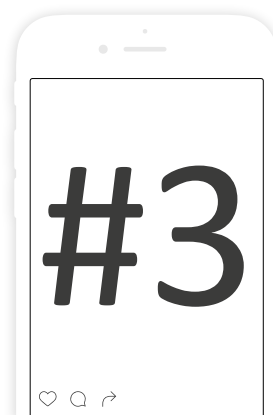
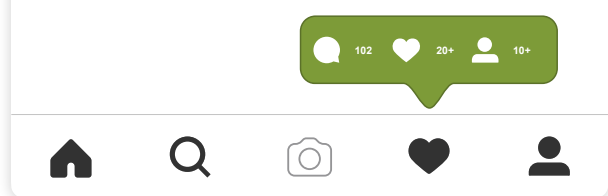
## Stellen Sie die richtigen Fragen

Zielgruppe, Zielgruppe,  
Zielgruppe



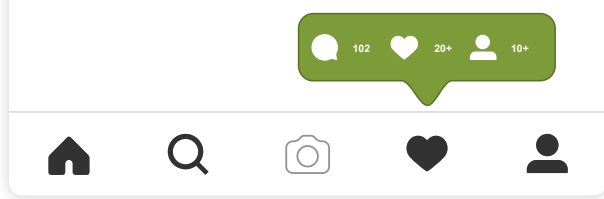
## Werden Sie aktiv

Sie brauchen einen Plan.



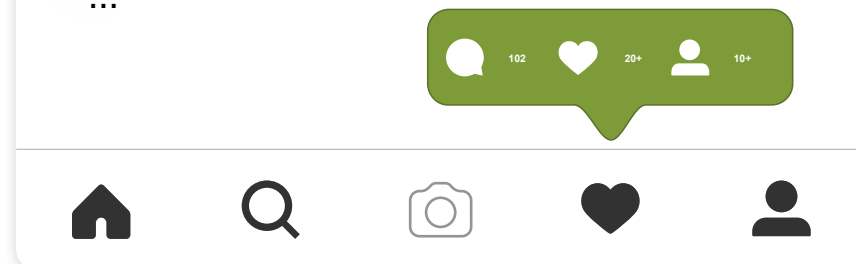
## Organisation

Ihr „kleinstes“ Problem: Der Videodreh



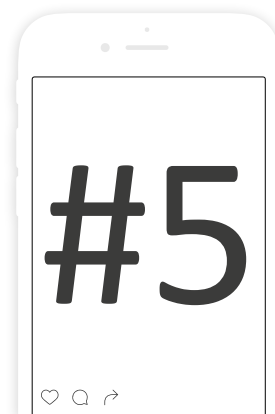
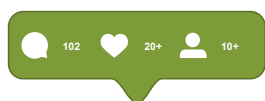
## Denken Sie dran

- Format (16:9 vs 9:16)
- Untertitel
- Bildrechte
- Musikrechte
- Call to action
- ...

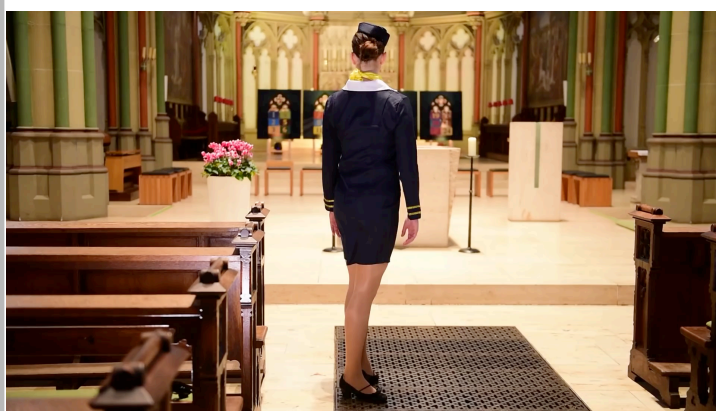


## Stellen Sie die richtigen Fragen

„Houston, wir haben ein Problem“ oder:  
Haben Sie eine Geschichte?

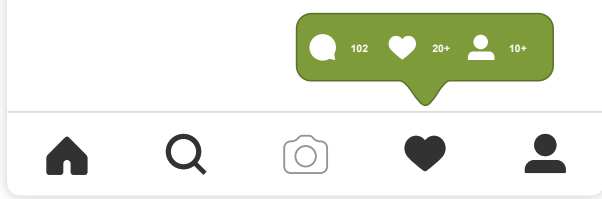


## Wie das geht? Thema Weihnachtsgottesdienst



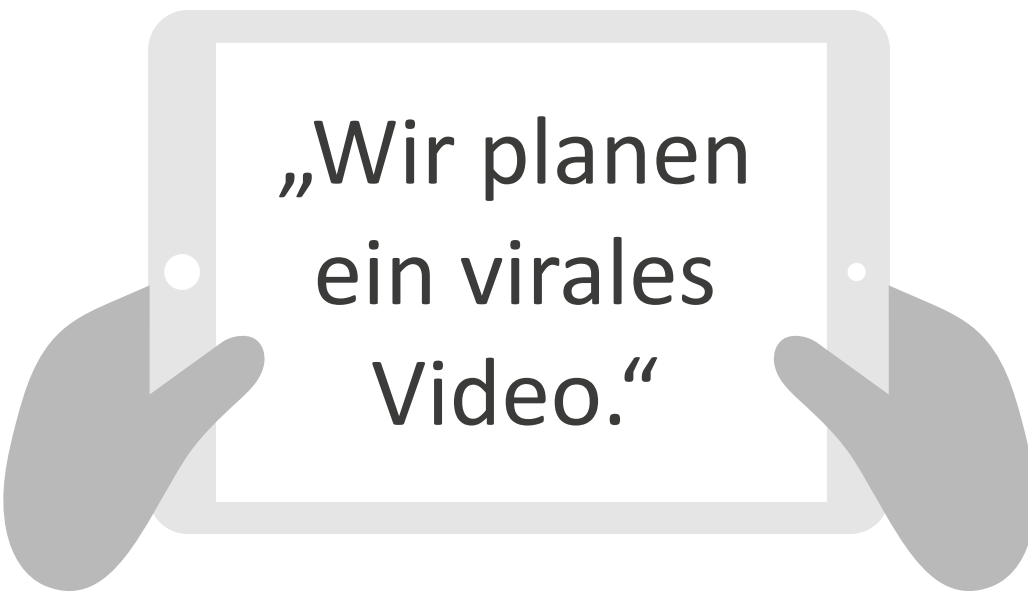
## Fazit

Was sie in der Hand haben  
- und was nicht!



## Fazit

„Wir planen  
ein virales  
Video.“



FUNDRAISING.DIGITAL

MOBILE FIRST  
jederzeit erreichbar

VIELEN DANK FÜR IHRE TEILNAHME  
BLEIBEN SIE GESUND!

PROJEKTRÄGER



**Haus des Stiftens**  
Engagiert für Engagierte

IN PARTNERSCHAFT MIT

**Fundraiser**  
magazin

FÖRDERER

**FUNDRAISINGBOX** 

**GOB**



SOFTWARE  
& SYSTEME

**diefundraiser**  
by Omart