

FUNDRAISING.DIGITAL

MOBILE FIRST  
jederzeit erreichbar



# TEXTEN UND STORYTELLING MOBILE FIRST

PROJEKTRÄGER



**Haus des Stiftens**  
Engagiert für Engagierte

IN PARTNERSCHAFT MIT

**Fundraiser  
magazIn**

FÖRDERER

**FUNDRAISINGBOX** 



**diefundraiser**  
by Qmsol

# Christine Gediga Fundraising und PR

---

- Absolvierte Germanistin und Romanistin
- gelernte PR- und Marketing-Managerin
- Seit 2007 berufene Fundraiserin
- **Leidenschaft** und „**Superkraft**“: Sprache und Text in jeder Form
- **Mission:** Vereine, Stiftungen, Social Business und Gemeinnützige darin beraten, den richtigen Ton zu treffen



# Mit Worten Bilder malen

---

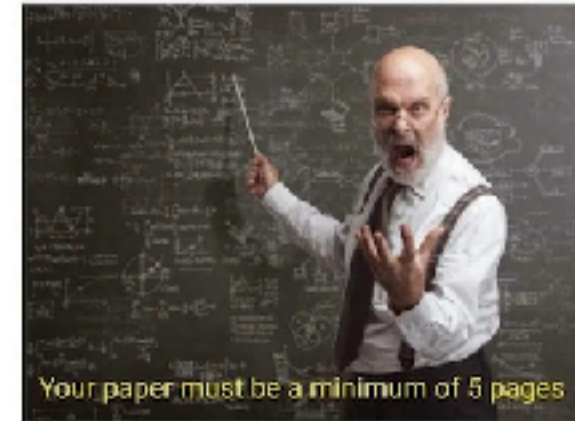


# Mit Worten Bilder malen

- Klar
- Kurz
- Knapp
- Verständlich
- Interessant
- Lebendig

Für das Leben lernen oder für die Schule? 😊

Schools:



The Real World:



# Mit Worten Bilder malen

---

- **Klar**

- Übersichtlich strukturiert
- Phrasen und Floskeln meiden
- Achtung bei Wortspielen, Redewendungen und Metaphern
- Und tut auch, was ihr möchtet oder würdet!

# Mit Worten Bilder malen

---

- **Kurz**

- Ohne Schachtelsätze
- Kurze Sätze schaffen Ordnung
- Wir verstehen sie leichter und schneller
- Kurze Wörter sparen Zeit und Platz
- Eine Aussage pro Satz, ein Argument pro Absatz
- Prüfen: Sind alle Wörter nötig?

“

Die Möglichkeiten der **deutschen Grammatik** können einen, wenn man sich darauf, was man ruhig, wenn man möchte, sollte, einlässt, **überraschen.**

via Twitter  
@Gedankenbalsam

Quelle: BR2

# Mit Worten Bilder malen

---

- **Knapp** - Überflüssiges weglassen wie
  - Blähwörter und Füllwörter
  - zu viele Adjektive
  - doppelte Verneinungen
  - Phrasen und Floskeln

# Mit Worten Bilder malen

---

- **Verständlich**

- Auch Kinder verstehen den Text
- „Geheimsprache“ wie Fremdwörter und Fachausdrücke meiden, ebenso Abkürzungen
- Anglizismen sparsam verwenden
- Ketten und Begriffs-Schlangen vermeiden
- Behörden-Sprache ist tabu
- Keine Spagat-Verben oder „tote Verben“ nutzen



# Mit Worten Bilder malen

---

- **Interessant**

- Auch mal gegen in der Schule gelernte Regeln verstoßen
- Unkonventionell sein und von der Norm abweichen
- Ungewöhnlich formulieren und überraschen
- Inflationenwörter meiden. Sie sagen nichts aus.

# Mit Worten Bilder malen

---

- **Lebendig**

- anschaulich und bildhaft schreiben
- „farbige“ Begriffe nutzen
- Details erwecken Geschichten zum Leben
- aktiv statt passiv formulieren
- emotionalisieren

# Texten fürs WEB

---

- Kurz und knapp
- Relevant und interessant
- Gut gegliedert und schnell zu erfassen
- Keywords und Hashtags
- Bilder beschriften und beschreiben
- Verlinkungen
- Handlungsaufforderungen

# Tipps fürs Texten

---

- Schaut, was ihr gern und leicht lest!
- Ihr dürft abschauen.
- Orientiert euch am Publikum: Wie sprechen diese Menschen? In welcher Welt leben sie? Mit welchen Worten erreiche ich sie am besten? Damit sie das tun, was ihr euch von ihnen wünscht.
- Nicht zu viel am Anfang erwarten: Muster erkennen und aufbrechen, danach
- Üben, üben, üben :-)

# Geschichten erzählen - Storytelling

---



# Geschichten - Basis menschlicher Kommunikation

---

- Narrativ statt deskriptiv
- Geschichten tragen die Botschaft
- Geschichten sind ein mächtiges Werkzeug
- Geschichten „malen ein Bild“

# Die Hierarchie des Storytellings

---

„Wenn du ein Schiff bauen willst,  
so trommle nicht Männer  
zusammen, um Holz zu beschaffen,  
Werkzeuge vorzubereiten,  
Aufgaben zu vergeben und die  
Arbeit einzuteilen,  
sondern lehre die Männer die  
**Sehnsucht nach dem weiten  
endlosen Meer.**“

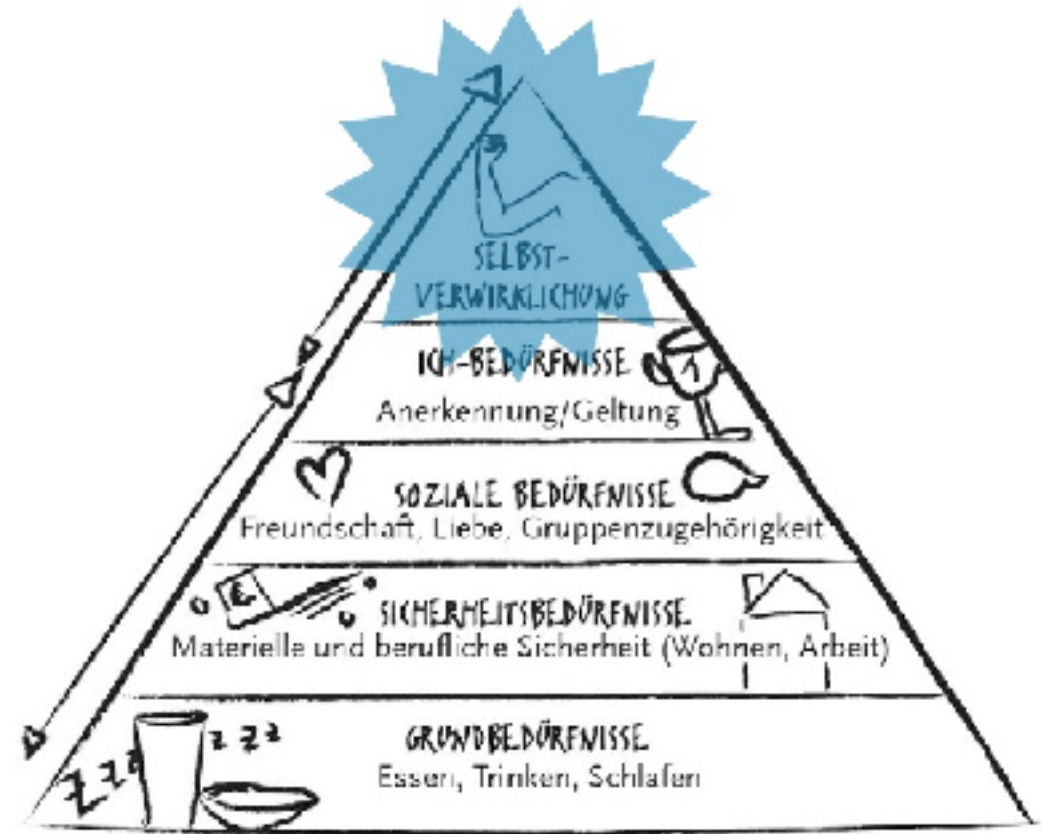
*–Antoine de Saint-Exupéry*



Quelle: unsplash.com, John Baker

# Die Hierarchie des Storytellings

- Zuerst Emotion erzeugen bzw. ein emotionales Versprechen geben
- dann Nutzen klar machen
- und zum Schluss erst die Features erläutern





# Heldenreise



# Geschichten folgen einem Roten Faden

---

## Aufbau einer Geschichte

- Handlungsort und Charaktere einführen
- Konflikt einführen und zuspitzen
- Höhepunkt - Lösung in Aussicht stellen
- Fallende Handlung
- Die neue Welt mit Lösung darstellen

# 7 Handlungsformen - Plots

---

- Das Monster besiegen / David gegen Goliath
- Vom Tellerwäscher zum Millionär / Von der Bettlerin zur Königin
- Die Suche, das Streben
- Reise und Rückkehr
- Komödie
- Tragödie
- Wiedergeburt

# Gute Geschichten gehen viral

---

- Botschaft überlegen
- Ziel und Zielgruppe kennen
- Mindmap, Cluster, Assoziieren
- Format bestimmen
- Plot festlegen
- Aufschreiben

# Tipps und Tinte

---

- Axel Schlote, Treffsicher texten, Beltz
- Bastian Sick, Zwiebfisch-Kolumne: <https://bastiansick.de>
- Ersatzwörter: <https://www.openthesaurus.de>
- Zitate: <https://www.zitate.de>
- Sprichwörterverzeichnisse
- Ist mein Text gut?: <https://www.textanalyse-tool.de> oder: <https://wortliga.de/textanalyse/>
- Gendern: <https://geschicktgendern.de>
- Kostenlose Bilder: [unsplash.com](https://unsplash.com), [pixabay.de](https://pixabay.de)
- Gediga Fundraising und PR-Blog: <https://www.gediga-fundraising-pr.de/gedigas-fundraising-und-pr-blog>

# Mit Worten Bilder malen



FUNDRAISING.DIGITAL

MOBILE FIRST  
jederzeit erreichbar



VIELEN DANK

PROJEKTRÄGER



**Haus des Stiftens**  
Engagiert für Engagierte

IN PARTNERSCHAFT MIT

**Fundraiser**  
magazIn

FÖRDERER

**FUNDRAISINGBOX** 



**diefundraiser**  
by Qmsol