

FUNDRAISING.DIGITAL

Mit Social Media im Dialog bleiben

PROJEKTRÄGER



Haus des Stiftens
Engagiert für Engagierte

IN PARTNERSCHAFT MIT

**Fundraiser
magazIn**

FÖRDERER

FUNDRAISINGBOX 



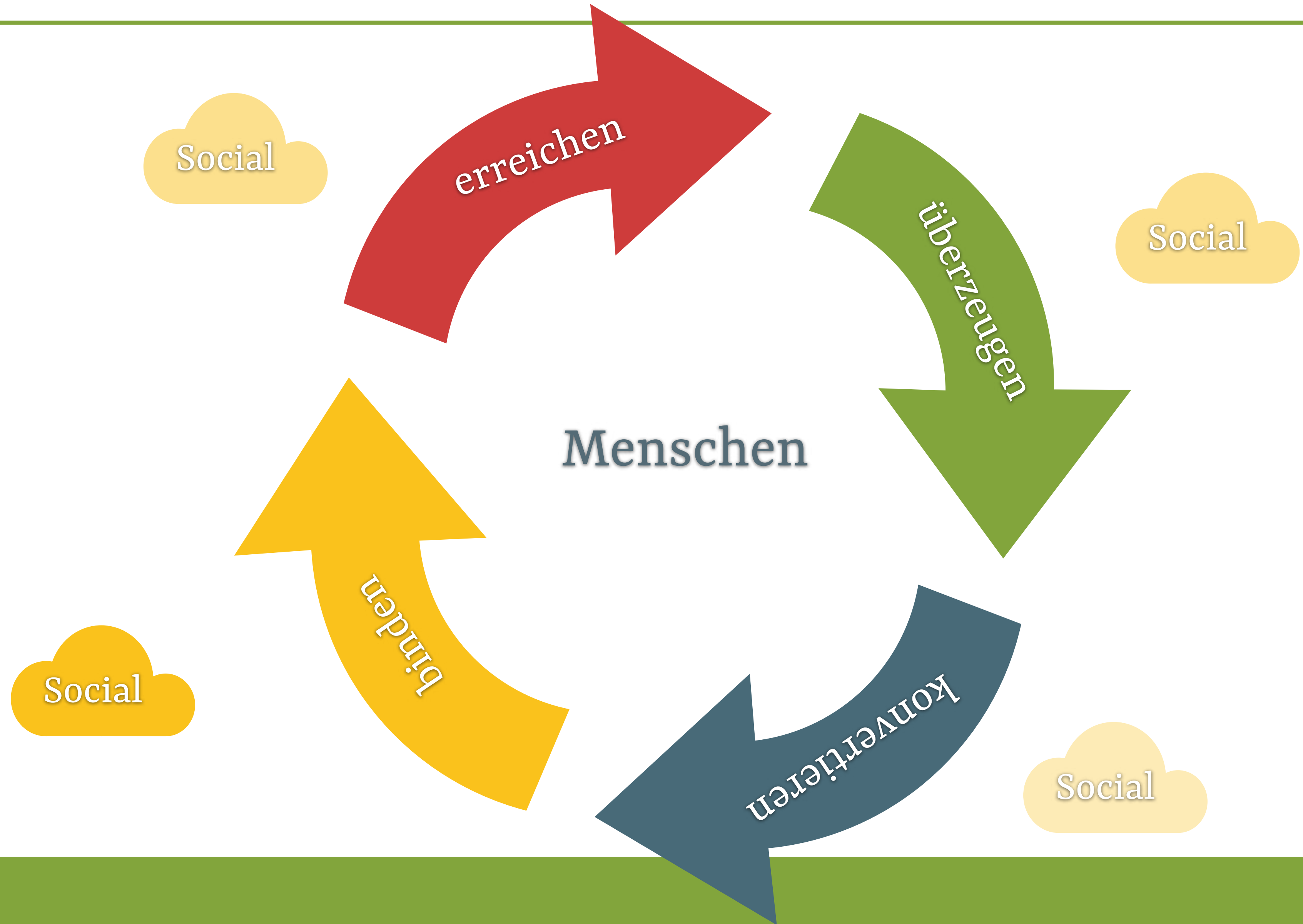
AZ fundraising

Über mich



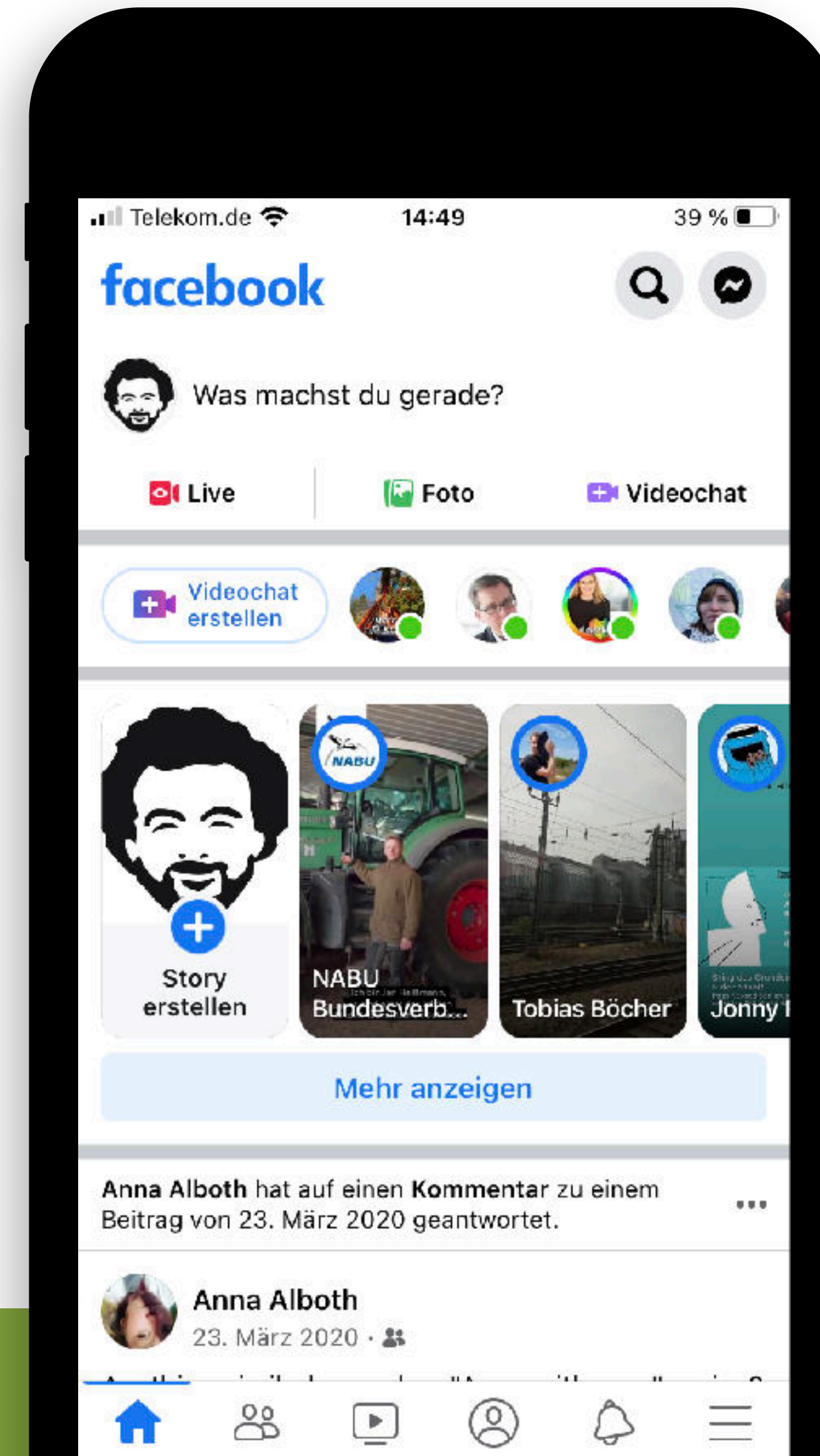
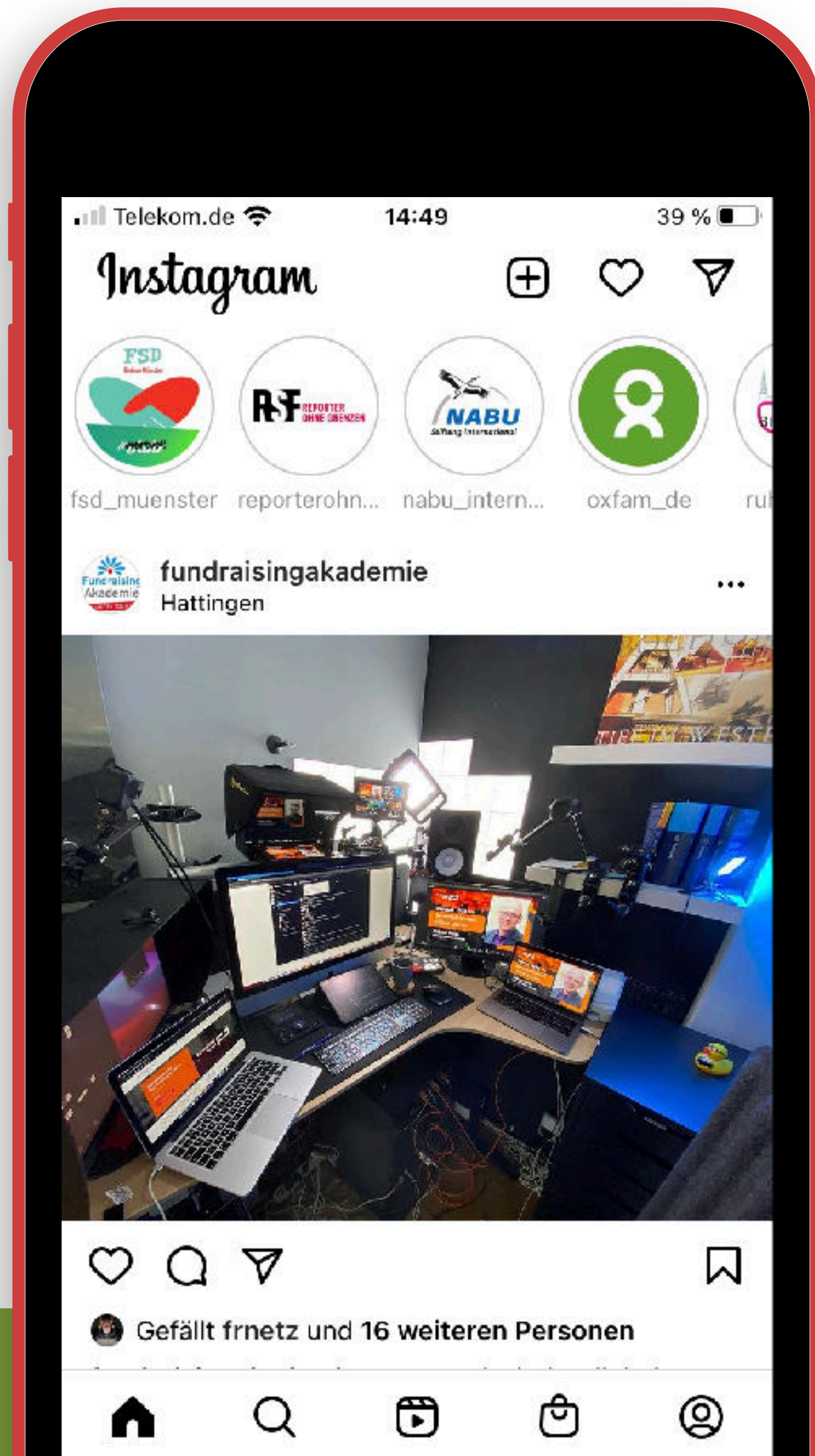
- ◆ **Beratung & Coaching**
NPO-Online-Marketing | pluralog.de
- ◆ **Autor & Podcaster**
Fundraising Blog | sozialmarketing.de
Podcasts | [gemein & nützlich](#) und [Fundraising Radio](#)
- ◆ **Online Fundraising**
NABU Bundesverband

Einfacher Kreislauf



1. Menschen erreichen

Der Stream bestimmt die Reichweite



Reichweite durch Interaktion

- ◆ Zeit: Aktualität
- ◆ Gewichtung: Interaktionen
- ◆ Affinität: Nähe zur Fanpage
- ◆ Diese Faktoren haben fast alle Social-Media-Algorithmen

 **Stiftung Naturschutz Schleswig-Holstein**
20. März um 10:41 · 🌐

Trommelwirbel 🎉 Tusch und 🎉 Tadaaaaa: "Der Vogel des Jahres 2021" steht fest: Es ist das Rotkehlchen. 🐦 Der kleine Sympathieträger mit der roten, namensgebenden Brust oder besser Kehle steht jetzt ein Jahr im Rampenlicht. Zu Recht! Der Singvogel setzte sich bei der Wahl gegen die anderen neun Kandidaten durch, die zur Wahl standen: Rauchschnalbe, Kiebitz, Feldlerche, Stadtaube, Haussperling, Blaumeise, Eisvogel, Goldregenpfeifer und Amsel. Diese zehn Kandidaten hatten sich i... [Mehr ansehen](#)



SUEDDEUTSCHE.DE
Rotkehlchen zum Vogel des Jahres gewählt
Zum ersten Mal wurde der Vogel des Jahres per Internetabstim...

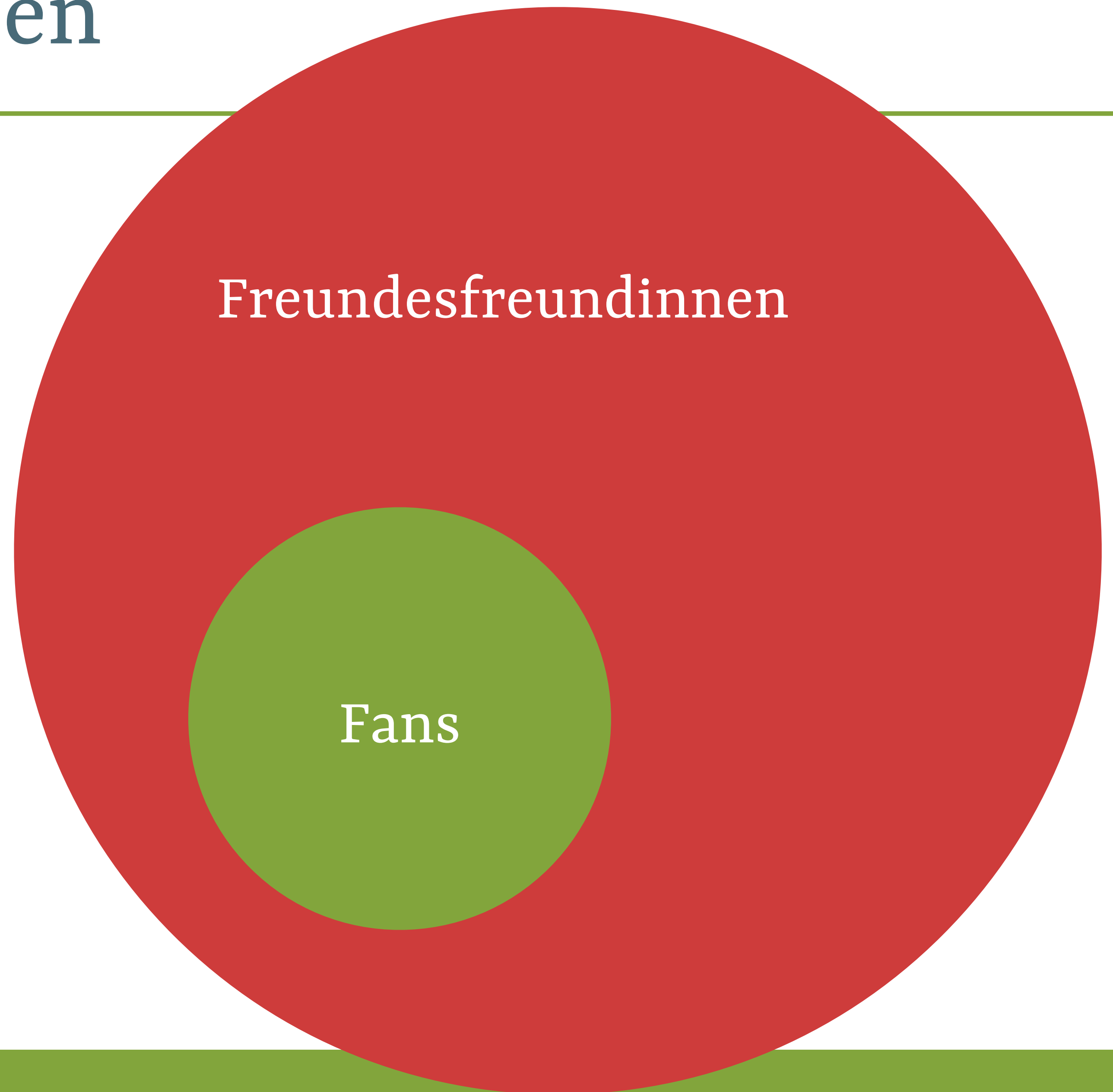
👍❤️👏 63 11 Kommentare 10 Mal geteilt

👍 Gefällt mir 💬 Kommentieren ➦ Teilen

Social Media sind Plattformen welche
zum gegenseitigen Austausch von
Meinungen, Eindrücken und
Erfahrungen dienen!

Begrenzte Zielgruppen

Die Zielgruppe wird begrenzt durch die sozialen Zirkel der bestehenden Fans/Follower.



2. Menschen überzeugen

Kommunikation auf Augenhöhe

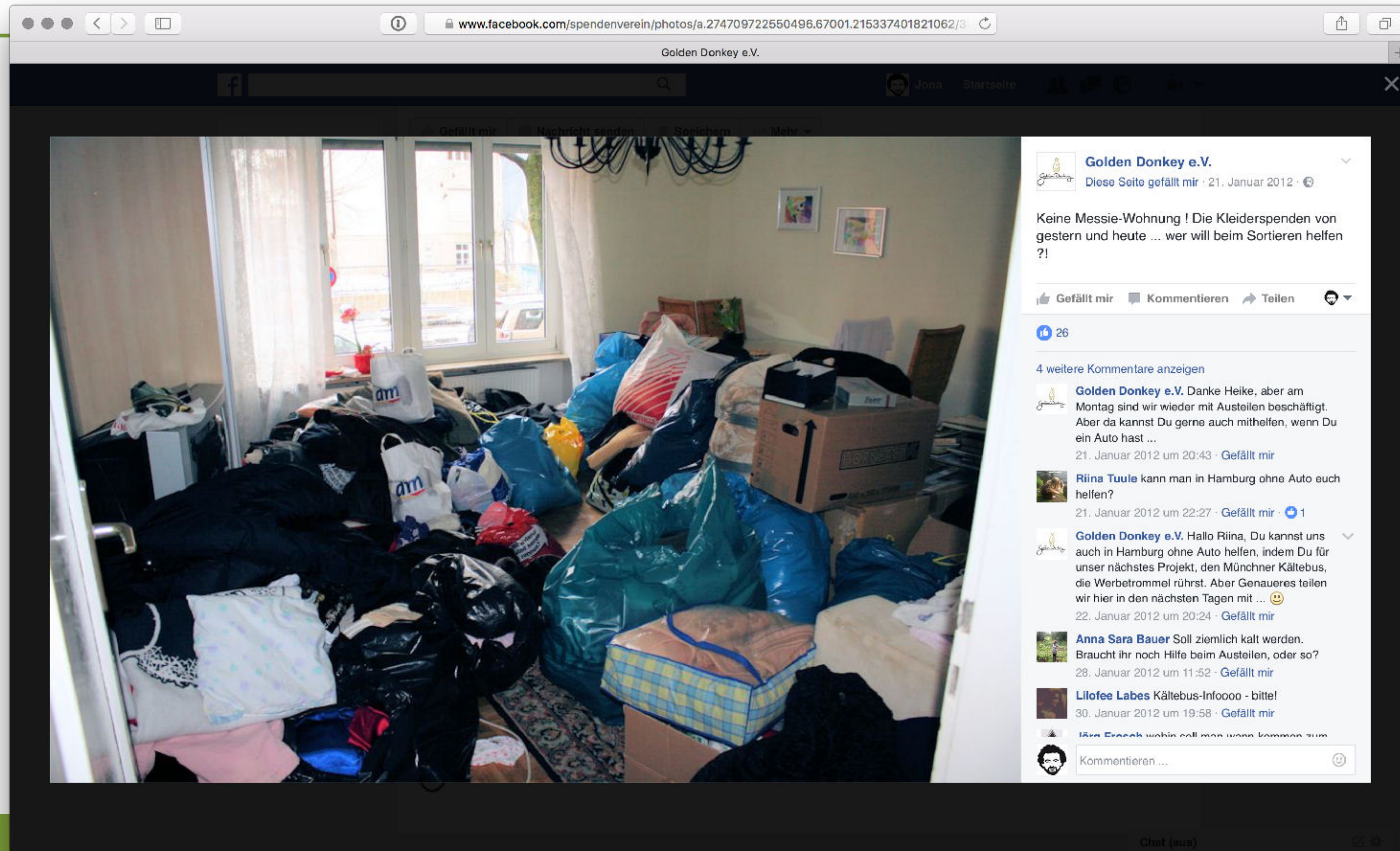


Vom Empfangen zum Senden



Dialog überzeugt mehr als
reine Information.

Gefühlte Transparenz



The screenshot shows a Facebook post from the organization 'Golden Donkey e.V.' The main image is a photograph of a room, likely a living area, that is completely filled with large bags and boxes of clothing donations. The room has a window with white curtains and a chandelier hanging from the ceiling. The text of the post reads: 'Keine Messie-Wohnung ! Die Kleiderspenden von gestern und heute ... wer will beim Sortieren helfen ?!'. Below the post, there are several comments from other users, including 'Golden Donkey e.V.', 'Riina Tuule', 'Anna Sara Bauer', and 'Lilofee Labes', all discussing the need for help with sorting and distributing the donations. The interface elements of the Facebook browser window are visible, including the address bar, navigation buttons, and a chat window at the bottom.

Golden Donkey e.V.

Keine Messie-Wohnung ! Die Kleiderspenden von gestern und heute ... wer will beim Sortieren helfen ?!

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen

26

4 weitere Kommentare anzeigen

Golden Donkey e.V. Danke Heike, aber am Montag sind wir wieder mit Austeilen beschäftigt. Aber da kannst Du gerne auch mithelfen, wenn Du ein Auto hast ...
21. Januar 2012 um 20:43 · Gefällt mir

Riina Tuule kann man in Hamburg ohne Auto euch helfen?
21. Januar 2012 um 22:27 · Gefällt mir · 1

Golden Donkey e.V. Hallo Riina, Du kannst uns auch in Hamburg ohne Auto helfen, indem Du für unser nächstes Projekt, den Münchner Kältebus, die Werbetrommel rührst. Aber Genaueres teilen wir hier in den nächsten Tagen mit ... 😊
22. Januar 2012 um 20:24 · Gefällt mir

Anna Sara Bauer Soll ziemlich kalt werden. Braucht ihr noch Hilfe beim Austeilen, oder so?
28. Januar 2012 um 11:52 · Gefällt mir

Lilofee Labes Kältebus-Infoooo - bitte!
30. Januar 2012 um 19:58 · Gefällt mir

Ilja Ersek wohin soll man wenn kommen zum
Kommentieren ...

Chat (aus)

3. Menschen konvertieren

Spenden in den Kinderschuhen

- ◆ Auf vielen Plattformen ist spenden schon direkt möglich
- ◆ Für viele Organisationen lohnt es sich aber noch auf externe Spendenformulare zu verlinken:
 - ◆ Alle Zahlungswege
 - ◆ Volles Vertrauen in Datenschutz
 - ◆ Daten der Spendenden bei der Organisation
 - ◆ Problemlose Spendenbescheinigungen

Peer-to-Peer Fundraising

The screenshot shows a Facebook fundraising page for the campaign "Mir geht's gut - vielen anderen nicht!". The page is titled "Spendenaktionen" and shows that the user has donated 20 €. The campaign is for "LIFELINE" by Jens Albers. The main image shows a group of people on a boat. The campaign status is "Spendenaktion beendet" (Campaign ended), with a message: "Jens hat sein Geburtstagsziel erreicht! Vielen Dank an alle Spender." (Jens has reached his birthday goal! Thank you to all donors). A progress bar at the bottom indicates that 390 € have been collected out of a 150 € goal. The page also features a sidebar with "Favoriten" (Favorites) and a "Häufig gestellte Fragen" (Frequently asked questions) section.

Spendenaktionen

Info
Entdecken
Verwalten

Mir geht's gut - vielen anderen nicht!

Favoriten

- Angelikas Geburtstags...
- Lutz's Spendenposting...
- Pastewkas Spendenakt...
- Nikolais Geburtstags-S...
- Axels Geburtstags-Spe...

Mehr anzeigen

+ Spenden sammeln

Du hast 20 € für diese Spendenaktion gespendet

Abonniert

Du und Jens haben gespendet.

14 gespendet 0 eingeladen 1 geteilt

Erstellt von

Jens Albers
Seit 2006 auf Facebook

Häufig gestellte Fragen Mehr dazu

- Wie kann ich meine eigene Geburtstags-Spendenaktion erstellen?
- Wie werden Spenden an gemeinnützige Organisationen ausgezahlt?
- Wie werden Steuern abgeführt?
- Fallen Gebühren an?
- Kann ich privat spenden?

Spenden

Einladen Teilen Mehr

Spendenaktion beendet

Jens hat sein Geburtstagsziel erreicht! Vielen Dank an alle Spender.

390 € / 150 € gesammelt

Chat (53)

Wenn Menschen sich als Teil der „Kraft zum Guten“ verstehen, können sie auch im Namen der Organisation rausgehen und Spenden sammeln.

4. Menschen binden

Einmal ist Keinmal

ABONNIERT



„Phatische Kommunikation ist eine Art der Rede, bei der durch den bloßen Austausch von Wörtern Bande der Gemeinsamkeit geschaffen werden.“

Bronisław Malinowski

Reden ist Silber,
Dialog ist Gold

Social Media ohne Social ergibt keinen Sinn

- ◆ Engagement führt in sozialen Medien zu Reichweite
- ◆ Positiver Austausch führt zur Identifikation mit der Organisation
- ◆ Menschen, die im Dialog waren, spenden eher
- ◆ Austausch schafft Bindung

Also Austausch!

- ◆ Soziale Medien die Austausch erlauben
- ◆ Inhalte die Austausch fördern
- ◆ Am Austausch teilhaben

Rein ins Gewühl





Hinweis:

Das Thema Shitstorms und Hass im
Netz unterscheidet sich stark für
Organisationen und Personen!

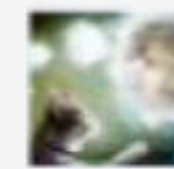
Shitstorm oder Hass?



Thomas S

Solche Arschlöcher sollte mann eine Nacht lang nackt durch den Wald hetzen und dann langsam mit Stacheldraht erdrosseln!!!

Gefällt mir · Antworten · 12 · vor 23 Stunden



Kornelia

Sofort abschieben. Ohne Diskussion warum und wieso.

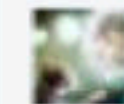
Gefällt mir · Antworten · 21 · 10 Std.



Massa

Abschießen meinst du hoffentlich !?

Gefällt mir · Antworten · 3 · 9 Std.



Kornelia



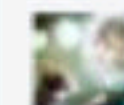
Gefällt mir · Antworten · 9 Std.



Karin

Massa gehts noch? Mit diesem Kommentar stellst du dich auf die gleiche Stufe wie dieser Asylbewerber. Immer schön alles mit Gewalt, oder. Widerlich echt

Gefällt mir · Antworten · 2 · 4 Std.



Kornelia

Sehe ich nicht so. Ungeziefer bekämpfe ich auch. Deswegen stehe ich nicht mit Ungeziefer auf einer Ebene.

Gefällt mir · Antworten · 4 Std.

Moderation

- ◆ Moderation ist Steuerung der Aufmerksamkeit
- ◆ Wem wollt ihr Aufmerksamkeit schenken?
- ◆ Wem wollt ihr keine Aufmerksamkeit schenken?

Nicht nur Fragen brauchen Antworten!

Aus welcher Motivation heraus
interagiert jemand mit euch?



Matthias

Ja, es gibt "menschenfressende Haie". Dass menschliche Überreste in Haimägen gefunden wurden, ist kein Märchen. Ist also eher eine Frage der Definition.

Gefällt mir · Antworten · 2 Wo.

„Relevanteste zuerst“ wurde ausgewählt. Einige Antworten wurden daher möglicherweise verschoben.



Verfasser

Sharkproject

Matthias Jepp völlig korrekt und genau deshalb haben wir bei unserem Buch auch umfassende Fragebogen an die Experten rausgegeben mit und nicht nur die ja/nein /vielleicht Auswertungen im Buch dargestellt, sondern auch bei jedem Thema diese ausfü...

Mehr ansehen

Gefällt mir · Antworten · 2 Wo.



Matthias

Sharkproject sehr gut 😊

Gefällt mir · Antworten · 2 Wo.



Heike

Sehr gut, weiter so!

Gefällt mir · Antworten · 2 J.



Verfasser

Primaklima e.V.

So wird's gemacht 😊 Vielen Dank!

Gefällt mir · Antworten · 2 J.



Menschen reden mit Menschen

- ◆ Wer ist das Gegenüber in einer Diskussion?
- ◆ Wer steht für die Organisation?
- ◆ Wie sieht die Arbeit in der Organisation aus?



Die größte Gefahr

Desinteresse



Nicht jeder Kanal

fördert Austausch



Mehr als Facebook-Pages...

- ◆ Facebook Gruppen
- ◆ Instagram Stories
- ◆ Livestreams
- ◆ Messenger Gruppe / Broadcast
- ◆ nebenan.de Organisation
- ◆ Clubhouse Club
- ◆ Direct Messages
- ◆ ...

Inhalte die Austausch fördern




Kurzer Check für Social-Media-Posts

- ◆ Versteht meine Zielgruppe das?
- ◆ Interessiert meine Zielgruppe das?
- ◆ Kann die Zielgruppe:
 - ◆ Teilen
 - ◆ Kommentieren
 - ◆ Reagieren / Liken


Beispiel 1: Augenhöhe

Die Zielgruppe als
Multiplikator*innen
verstehen und ernst
nehmen.




Caritas für die Diözese Mainz
14. Juni um 11:21 · 🌐

Interesse an einer Ausbildung in der Altenhilfe?
In der Katholischen Berufsbildenden Schule Mainz (KBS) gibt noch freie Plätze für die einjährige Ausbildung zum Altenpflegehelfenden. Diese Ausbildung ist ein sehr guter Einstieg in das Berufsfeld des/r Altenpflegers/in.
Die Ausbildung findet im Haus Kettler in Mainz statt.
Fragen beantwortet Frau Anne-Ruth Trenz. Telefon: 06131 14407820. ...
[Mehr anzeigen](#)



👍 9 6 geteilte Inhalte

👍 Gefällt mir 💬 Kommentieren ➦ Teilen 👤

 Kommentieren ... 😊 📷 GIF 🗨️

Beispiel 2: Humor & Spieltrieb

Liebevoll auch
die Sixt-Strategie
genannt.



Bistum Essen ✓
@BistumEssen

Wir starten den Morgen mit einer guten Nachricht!
[#bahnstreik](#) [#gdl](#)

Unsere Züge fallen nicht aus!
Ihre Katholische Kirche

7:46 vorm. · 6. Nov. 2014 · Twitter for iPad

Beispiel 3: Menschen

Menschen mögen
Menschen



Familienstützpunkt Adelsdorf

15. März um 11:15 · 🌐



Unschwer zu erkennen - diese beiden Freunde werden hier heiß und innig geliebt. Es sind "Pip und Posy", die zusammen ihren Alltag meistern. Da gibt es natürlich auch die eine oder andere Herausforderung und Meinungsverschiedenheit und das alles wird sehr süß und kindgerecht gelöst. Wir empfehlen die Bücher ab etwa 18 Monaten (offizielle Empfehlung ab 24 Monaten). Hier werden sie aber sogar von der über 3-jährigen noch immer gern gelesen. Die Geschichten des Autors Axel Scheffler sind wirklich schön illustriert und in der Pappausführung mit den abgerundeten Ecken sehr stabil. P.S.: Unser Lieblingstitel ist "Die kleine Pfütze", das Thema "Pipiunfall" wird da ganz liebevoll thematisiert.

Leider ist es gerade auf magische Weise verschwunden - wie das immer so ist, wenn man etwas gerade braucht - und daher nicht auf dem Bild zu sehen 😊.





Sie sind am Ende des Internets angelangt!

Hier gibt es nichts mehr zu sehen. Hier folgen keine weiteren Informationen, Grafiken oder Katzenbilder.

Sie können den Computer ausschalten und etwas Sinnvolles tun!

→ Das Internet ausdrucken

→ Noch mal von vorne!

→ Das Internet verlassen!

Vielen Dank und bis bald!

Social Media ohne Dialog ist in der Regel nicht erfolgreich.

Fundraising ohne Bindung verspielt das mögliche Unterstützungspotential.

Jona Hölderle



www.pluralog.de



jona@pluralog.de



+49 163 697 696 4



twitter.com/pluralog



xing.com/profile/Jona_Hoelderle



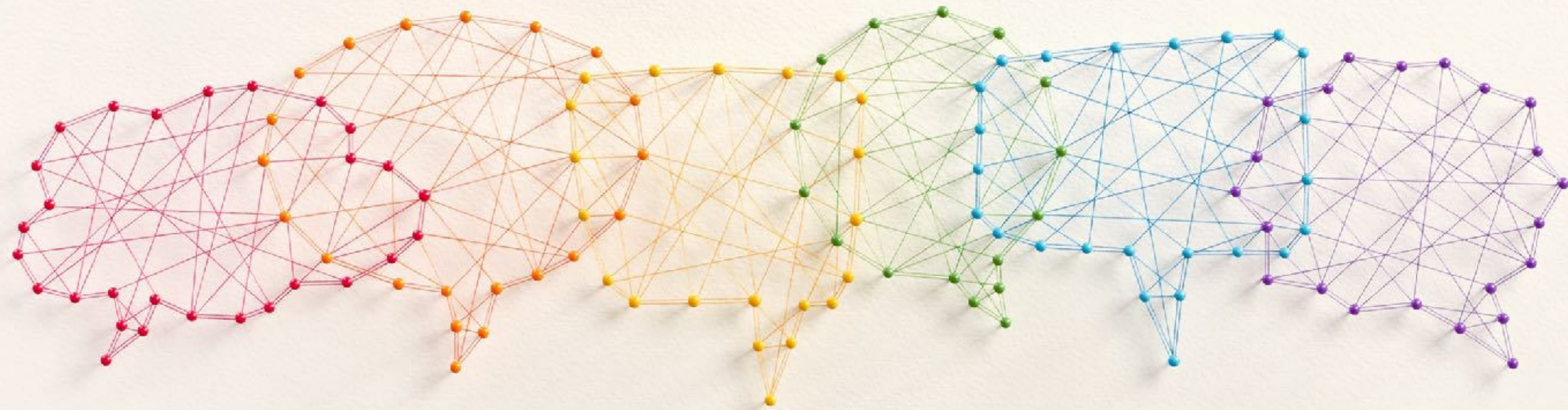
facebook.com/hoelderle



linkedin.com/in/pluralog



instagram.com/pluralog



FUNDRAISING.DIGITAL

Vielen Dank

PROJEKTRÄGER



IN PARTNERSCHAFT MIT



FÖRDERER

